

DAFTAR PUSTAKA

- 12 Contoh Teknologi AI yang Umum Digunakan Seharian-hari | Cutting Edge IT & Business Campus.* (n.d.). Primakara.ac.id. <https://primakara.ac.id/blog/info-teknologi/contoh-teknologi-AI>
- Abdallah, R. A.-Q., Hatamleh, M., Yousef, & Mahroum, M. (2024). Communication in the Digital Age: The Impact of Communication Skills and Cultural Restraint on the Use of Social Media Platforms in the Case of Jordan. *Journalism and Media*, 5(3), 1244–1258. <https://doi.org/10.3390/journalmedia5030079>
- Amin, F., & Nurraharjo, E. (2019). OPTIMASI WEBSITE PENJUALAN BUKU MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE DAN SEO OFF PAGE. *Proceeding SENDI_U*, 301–311. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/7392>
- Anggraini, N., Rustiarini, N. W., & Satwam, I. K. S. B. (2023). PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 381–381. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i1.12150>
- Anwar, R. K., & Rusmana, A. (2017). KOMUNIKASI DIGITAL BERBENTUK MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI BAGI KEPALA, PUSTAKAWAN, DAN TENAGA PENGELOLA PERPUSTAKAAN SEKOLAH / MADRASAH DI DESA KAYU AMBON, KECAMATAN LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT. *Dharmakarya*, 6(4). <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v6i4.14891>
- Antasari, I. W. (2017). Membuat Website/blog profesional sebagai sarana penyebaran informasi sekolah. *Media Pustakawan*, 24(2), 25–30. <https://doi.org/10.37014/medpus.v24i2.10>
- Antonius, A., & Suteja, B. R. (2021). The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(1). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3428>
- Anyassari, N. F. (2022). Featuring Content Writing in the Classroom. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i7.10655>

- Aristya, K. N., Galih, S. T., & Prakoso, S. A. (2024). Strategi Optimasi SEO On-Page Dalam Penulisan Artikel Untuk Meningkatkan Trafik Organik Pada Website E-Commerce. *Future Academia the Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 2(3), 273–279. <https://doi.org/10.61579/future.v2i3.170>
- Astuti, T. F., Subarno, A., & Indrawati, C. (2024). Pemanfaatan website sekolah sebagai sarana promosi dan informasi humas di SMK Negeri 1 Wonogiri. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 8(2), 187. <https://doi.org/10.20961/jikap.v8i2.77776>
- Atmaranti, S. D. (). *Analisis Penggunaan Metode Search Engine Optimization (SEO) Dalam Strategi Peningkatan Webometrics*. <https://repository.unair.ac.id/102850/>
- Baihaqi, F. (2023). 8+ Tugas Pekerjaan Social Media Marketing. Kelas.work. <https://kelas.work/blogs/berikut-ini-kenali-10-tugas-social-media-marketing>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (8th ed.). Pearson.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2022). Digital Marketing Excellence. *Digital Marketing Excellence Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing*, 6(6). <https://doi.org/10.4324/9781003009498>
- Data, G. (2023). *Indonesia Peringkat 4, Ini Dia 7 Negara Pengguna Internet Terbesar di Dunia*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-peringkat-4-ini-dia-7-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-Flw6V>
- Fawzi, R. R. (2024, January 31). *Apa Itu Ilmu Komunikasi? Pengertian, Materi yang dipelajari dan Prospek Kerjanya*. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/apa-itu-ilmu-komunikasi-pengertian-materi-yang-dipelajari-dan-prospek-kerjanya/>
- Francesca, M., & Utami, L. S. S. (2022). Analisis Kampanye TikTok “BFI Senyum Ramadhan” Sebagai Pembangun Brand Awareness di BFI Finance. *Prologia*, 6(2), 362–368. <https://doi.org/10.24912/pr.v6i2.15576>
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 206–225. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1299>

- Google. (2025, February 4). *Creating Helpful, Reliable, People-First Content* | Google Search Central | Documentation. Google Developers.
<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content>
- Hadiana, A. I., & Putra, E. K. (2023). Optimasi SEO (Search Engine Optimization) sebagai Strategi Peningkatan Online Presence bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Journal of Informatics and Communication Technology (JICT)*, 5(1), 11–22.
https://doi.org/10.52661/j_ict.v5i1.145
- Halilintar, R. B., & Ariyus, D. (2018). IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA WEBSITE AGC (AUTO GENERATED CONTENT) UNTUK MENINGKATKAN SERP (SEARCH ENGINE RESULT PAGE) STUDI KASUS : WEBSITE GALLERY. *SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE*, 6(1).
- Handes, H. (2019). CREATIVE PLANNING DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PESAN KOMUNIKASI PEMASARAN. *Al-Hikmah*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v13i1.1297>
- Hasanudin, & Widiyasono, N. (2021). Implementasi Yoast SEO Dan Optimasi Keyword Untuk Meningkatkan Rank Pada Google Search Engine Result Page (SERP). *Jurnal Siliwangi Seri Sains Dan Teknologi*, 7(2), 58–65. <https://doi.org/10.37058/jssainstek.v7i2.4257>
- Hernawati, K. (2009). *OPTIMALISASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZER) SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN UNSUR VISIBILITY DALAM WEBOMETRIC*.
- Hidayat, M. I. (2020). *Dasar-dasar Jaringan Komputer*.
- Indonesia, D. (2023, September 5). *Mayoritas Warga RI Akses Internet untuk Mencari Berita pada 2022*. Dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/mayoritas-warga-ri-akses-internet-untuk-mencari-berita-pada-2022>
- Indriyani, M., Bambang, A. A., & Hapsari, D. T. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.Id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 02(02), 157–167.
- Indriyatmoko, T., & Rahardi, M. (2021). Relevansi Search Engine Optimization (SEO) On-pages Di 2021. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(1), 205–214.
<https://doi.org/10.47927/jikb.v12i1.106>
- Irianto, H., Viesta, A. D., Nugroho, A. T., Wahyuni, T., Prabowo, W. C., Hamid, I. N., Anufah, T. N., Permatasari, H. I., Salsabila, A., Sofyana, S., & Hardiyanti, F. Y. (2023).

- Digitalisasi UMKM sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran dan Penjualan Online di Desa Tengklik. *Journal of Cooperative, Small and Medium Enterprise Development*, 1(2), 60. <https://doi.org/10.20961/cosmed.v1i2.66865>
- Jaya, A. K., Pratiwi, D., & Adira, L. (2023). Implementasi Metode On Page SEO untuk Meningkatkan Peringkat Result Page Website INA Digi Export. *BUGIS : Journal of Business, Technology, & Social Science*, 1(2). <https://ojs.nitromks.ac.id/index.php/jurnal-bugis/article/view/123>
- Jones, N., Borgman, R., & Ulusoy, E. (2015). Impact of social media on small businesses. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 22(4), 611–632. <https://doi.org/10.1108/jsbed-09-2013-0133>
- Karyotakis, M.-A., Lamprou, E., Kiourexidou, M., & Antonopoulos, N. (2019). SEO Practices: A Study about the Way News Websites Allow the Users to Comment on Their News Articles. *Future Internet*, 11(9), 188. <https://doi.org/10.3390/fi11090188>
- Kurniawan, F. (2021, April 7). *Pengguna Website di Indonesia Naik 61,6% Sepanjang 2020*. SINDOnews Tekno; SINDOnews.com. <https://tekno.sindonews.com/read/389902/207/pengguna-website-di-indonesia-naik-616-sepanjang-2020-1617800664>
- Labaree, R. V. (n.d.). *Research Guides: Organizing Your Social Sciences Research Paper: Making an Outline*. Libguides.usc.edu. <https://libguides.usc.edu/writingguide/outline>
- Lela, C., Kharimah, Hilmi, M., Muzdhalifah, & Pratama, G. (2023). ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN INTERNET TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI. *Jurnal Aplikasi Ilmu Ekonomi*, 02(02). <https://doi.org/10.29103/jaie.v2i2.14562>
- Liando, J. (2019). Increasing the Brand Awareness of PT. Erindo Mandiri's Products through a Website. *K@Ta Kita*, 7(1), 22–26. <https://doi.org/10.9744/katakita.7.1.22-26>
- Lipschultz, J. hari. (2020). *Social media communication: Concepts, practices, data, law and ethics*. Routledge.
- Lukito, R. B., Lukito, C., & Arifin, D. (2014). Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) pada Website dalam Strategi Pemasaran melalui Internet. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1050. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2363>

- Luthfiana, E., Raharjo, S. B., Vh, E. S., & Indriyanti, N. Y. (2019). Content Analysis of School Textbooks on Chemistry Bond Materials Viewed from Chemical Representation Criteria. *PAEDAGOGIA*, 22(1), 66–80. <https://doi.org/10.20961/paedagogia.v22i1.29984>
- Medina, M. I. (2024, December 10). *Skill yang Paling Dibutuhkan di 2024 & Prediksi Tahun 2025*. Glints Blog. <https://glints.com/id/lowongan/skill-paling-dibutuhkan-2024/>
- Murtopo, A. A., Nursidik, M., Syefudin, S., & Gunawan, G. (2024). Optimasi Search Engine Optimization (SEO) On Page Untuk Meningkatkan Peringkat Website Hondasukabumi.com Di Google. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(3), 2943–2953. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.10715>
- Nagpal, M., & Petersen, J. A. (2021). Keyword Selection Strategies in Search Engine optimization: How Relevant Is relevance? *Journal of Retailing*, 97(4), 746–763. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2020.12.002>
- News, L. (2023, October 31). *Digital Marketing: Pengertian dan Prospek Karirnya*. LSPR. <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-digital-marketing/>
- Novianto, I. (2013). *PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET DI KALANGAN MAHASISWA (Studi deskriptif tentang perbandingan perilaku penggunaan internet dikalangan mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (FISIP UNAIR) dengan mahasiwa Perguruan Tinggi Swasta (FISIP UPN) untuk memenuhi kebutuhan*.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95. <https://doi.org/10.10358/jk.v3i1.253>
- O’Keefe, B. J. (1988). The logic of message design: Individual differences in reasoning about communication. *Communication Monographs*, 55(1), 80–103. <https://doi.org/10.1080/03637758809376159>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Rahardi, F. (2006). Panduan lengkap menulis artikel, feature dan esai: modul dasar pelatihan jurnalistik bagi pemula dilengkapi dengan aneka contoh tulisan. Kawan Pustaka.

- Rahayu, D., Maryani, E., & Gemiharto, I. (2021). Komunikasi Digital Dalam Bisnis Online Produk UMKM “SO WHAT” di Era Normal Baru. *Communication*, 12(1), 59. <https://doi.org/10.36080/comm.v12i1.1341>
- Ramadhan, M. A. N. (2023). *Analisis Kualitas Layanan Website Dukcapil Kota Makassar dengan Metode WebQual 4.0 - Dalam bentuk buku karya ilmiah*.
- Rizqi, M. N. W., Zaman, B., & Hendradi, R. (2023). ANALISIS PENERAPAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE DALAM OPTIMALISASI KONTEN WEBSITE BLOG (STUDI KASUS: RUMAHGINJAL.ID). *NJCA (Nusantara Journal of Computers and Its Applications)*, 8(2), 47–47. <https://doi.org/10.36564/njca.v8i2.319>
- Romadon, F., Akhriza, T. M., & Utsalina, D. S. (2020). PENGEMBANGAN STRUKTUR KONTEN ARTIKEL BERBASIS SEARCH ENGINE OPTIMIZATION UNTUK MENINGKATKAN RANKING HALAMAN WEB DI GOOGLE SEARCH ENGINE. *Prosiding Seminar SeNTIK*, 4(1), 385–391. <https://ejournal.jak-stik.ac.id/index.php/sentik/article/view/3218>
- Sklar, B. (2001). *Digital Communications: Fundamentals and Applications*. Prentice Hall.
- Sohail, A. (2012). Search Engine Optimization Methods & Search Engine Indexing for CMS Applications. *Urn.fi*. <http://lutpub.lut.fi/handle/10024/74639>
- Stahl, S. (2025). *B2B Content Marketing Benchmarks, Budgets, and Trends: Outlook for 2025 [Research]*. Contentmarketinginstitute.com. <https://contentmarketinginstitute.com/b2b-research/b2b-content-marketing-trends-research>
- Sulistiyono, A. (2022). ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT TERHADAP RELATIONSHIP QUALITY YANG DIMEDIASI OLEH FAKTOR – FAKTOR RELATIONSHIP MANAGEMENT. *Equilibrium Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 53–53. <https://doi.org/10.35906/equili.v11i1.987>
- Taylor & Francis Author Services. (n.d.). How to write a journal article - Tips and Structure Guide. Author Services. <https://authorservices.taylorandfrancis.com/publishing-your-research/writing-your-paper/writing-a-journal-article/>
- the, A. (2014). *DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal – Global Digital Insights. https://datareportal-com.translate.goog/global-digital-overview?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc

- Virdaus, D. R. (2019). Gaya Komunikasi Dalam Berita Televisi (Produksi Pesan Pada Program Berita “Pojok Kampung” JTV Dan Penerimaan Pesan Di Kalangan Masyarakat Jawa Timur). *MEDIAKITA*, 3(2). <https://doi.org/10.30762/mediakita.v3i2.1810>
- Walden University. (2010). Academic Guides: Writing a Paper: Outlining. Waldenu.edu. <https://academicguides.waldenu.edu/writingcenter/writingprocess/outlining>
- Wattimena, G. H. J. A., Ramadhani, Y. D., & Marsetio, M. (2022). Second Account Instagram sebagai Ruang Ekspresi Generasi Milenial. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 4(2), 212–222. <https://doi.org/10.25008/jpi.v4i2.119>
- Woncharso, E., Muawwal, A., & Afifah. (2021). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk Meningkatkan Pengunjung pada Website SCLEAN. *KHARISMA Tech*, 16(2), 141–155. <https://doi.org/10.55645/kharismatech.v16i2.139>
- Writer, B. (2024, June 11). *Apakah Aku Seorang Critical Thinker?* Belajarlagi.id. <https://www.belajarlagi.id/post/apakah-aku-seorang-critical-thinker>