

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT. MarkPlus Indonesia.....	26
Gambar 3.2 Logo MarkPlus Institute.....	27
Gambar 4.1 Konten artikel milik MarkPlus Institute.....	42
Gambar 4.2 Konten artikel milik MarkPlus Institute.....	42
Gambar 4.3 Hasil riset kata kunci untuk topik " <i>Design Thinking</i> "	44
Gambar 4.4 Salah satu sumber referensi isi konten artikel	47
Gambar 4.5 Proses drafting artikel pada <i>platform</i> Google Docs	49
Gambar 4.6 Proses penyesuaian teknis pada <i>platform</i> CMS	50
Gambar 4.7 <i>Landing page blog</i> dan artikel penulis di <i>website</i> MarkPlus Institute	52
Gambar 4.8 Format struktur artikel oleh penulis di <i>website</i> MarkPlus Institute	53
Gambar 4.9 Penerapan Expressive Design Logic pada konten.....	54
Gambar 4.10 Penerapan <i>Conventional Design Logic</i> pada konten.....	56
Gambar 4.11 Penerapan <i>Conventional Design Logic</i> pada konten.....	57
Gambar 4.12 <i>Editorial plan</i>	64
Gambar 4.13 Optimasi <i>focus keyphrase</i>	65
Gambar 4.14 Optimasi judul dan <i>meta description</i>	66
Gambar 4.15 Optimasi URL <i>slug</i>	66
Gambar 4.16 Optimasi <i>tag heading</i>	67
Gambar 4.17 Optimasi <i>internal link</i> (atas) dan <i>external link</i> (bawah).....	68
Gambar 4.18 Optimasi gambar menggunakan alt text.....	69
Gambar 4.19 Indikator <i>score</i> SEO sebuah artikel.....	69