

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	10
1.5.1 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.5.2 Lokasi Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Psikologi Komunikasi	12
2.1.1.1 Komunikasi Interpersonal	13
2.1.2 Komunikasi Artifaktual	15
2.1.3 Fenomenologi Alfred Schutz	16
2.1.4 Motif	18
2.1.5 Boneka Labubu	19
2.1.6 Generasi Z	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu Nasional	22
Tabel 2.2 Jurnal Penelitian Terdahulu Internasional	26
2.3 Kerangka Pemikiran	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Paradigma Penelitian.....	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.3.1 Subjek Penelitian.....	33
3.3.2 Objek Penelitian	34
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	35
3.6 Informan Penelitian	36
3.6.1 Informan Utama	36
3.6.2 Informan Ahli.....	37
3.7 Metode Analisis Data	37
3.8 Penjagaan Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Karakteristik Informan	40
4.2 Latar Belakang Informan	41
4.2.1 Informan Pertama (Salsa Ramadhani Putri).....	41
4.2.2 Informan Kedua (Sendi Rahman Maulana)	41
4.2.3 Informan Ketiga (Sayidina Rahma Uli)	42
4.2.4 Informan Keempat (Sayyidah Radia).....	42
4.2.5 Informan Kelima (Adienda Salwa Al-Akhfa).....	43
4.2.6 Informan Keenam (Annisa Shelma)	44
4.2.7 Informan Ketujuh (Sylabilla Maharani).....	44
4.2.8 Informan Ketujuh (Muhammad Badii Irfan)	45
4.2.9 Informan Kesembilan (Aracely Latisha Setiawan)	45
4.2.10 Informan Kesepuluh (Queena Yasmien Mierella Urfah).....	46
4.3 Hasil Penulisan Wawancara	46
4.3.1 <i>Because of Motive</i> (Motif Sebab).....	46
4.3.2 <i>In Order To Motive</i> (Motif Tujuan)	52
4.4 Pembahasan.....	57
4.4.1 <i>Because of Motive</i> (Motif Sebab).....	58
4.4.2 <i>In Order To Motive</i> (Motif Tujuan)	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	76

5.2.1 Saran Teoritis	76
5.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83