

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan mahasiswa Program Studi S1 Bisnis Digital Universitas Telkom Surabaya akan sebuah platform digital yang mampu memfasilitasi kerja sama *sponsorship* dalam penyelenggaraan kegiatan kampus. Proses pencarian *sponsorship* yang masih dilakukan secara manual dinilai kurang efisien, tidak terdokumentasi dengan baik, dan sering mengalami kendala komunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan mengembangkan sebuah *website* bernama *KoneksiKita* yang dapat menjadi penghubung antara mahasiswa dan media *partner sponsorship* secara digital dan terstruktur.

Metode yang digunakan adalah *Extreme Programming (XP)*, yang terdiri dari tahapan perencanaan, desain, pengkodean, dan pengujian. Pengujian dilakukan dengan pendekatan *Black Box Testing* untuk memastikan seluruh fungsi berjalan sesuai harapan. Teknologi yang digunakan dalam pengembangan mencakup *Laravel* sebagai *Framework Backend*. *Tailwind CSS* untuk antarmuka pengguna, dan *MySQL* sebagai *Database*.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa platform *KoneksiKita* berhasil memenuhi kebutuhan pengguna dalam mengelola data *Sponsorship*, menyediakan fitur edukasi terkait pengajuan *Sponsorship*, dan meningkatkan efektivitas komunikasi antara mahasiswa dan media *partner sponsorship*. Berdasarkan hasil pengujian, seluruh fungsi utama *website* berjalan dengan baik. Pengembangan selanjutnya direkomendasikan untuk mencakup fitur analitik, autentikasi *multi-level*, dan perluasan cakupan pengguna di luar lingkup kampus.

**Kata Kunci:** *Bisnis Digital, Extreme Programming, Laravel, Sponsorship, Website.*