

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
1.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Resepsi Stuart Hall	10
2.1.2 Media Digital	13
2.1.3 Media Sosial.....	15
2.1.4 Teori Perempuan	16
2.1.5 YouTube	17
2.1.6 Youtuber Gaming	18
2.1.7 Streamer Gaming	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Metode Penelitian.....	30
3.2. Paradigma Penelitian.....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3.1 Subjek Penelitian.....	32
3.3.2 Objek Penelitian.....	32

3.3.3 Fokus dan Batasan Lokasi Penelitian.....	33
3.4 Unit Analisis	33
3.5 Informan Penelitian	35
3.5.1 Informan Kunci	36
3.5.2 Informan Ahli	38
3.6. Metode Pengumpulan Data	40
3.6.1 Data Primer	41
3.6.2 Data Sekunder	42
3.7 Metode Analisis Data dan Penjagaan Keabsahan Data	43
3.7.1 Metode Analisis Data	45
3.7.2 Metode Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Dominant-Hegemonic Position.....	47
4.1.2 Negotiated Position.....	51
4.1.3 Oppositional Position.....	56
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1 Sintesis Temuan: Resepsi Dualistik Audiens Perempuan	58
4.2.2 Keterkaitan Temuan dengan Teori Resepsi Stuart Hall.....	59
4.2.3 Dinamika Resepsi dalam Interaksi Komunal: Analisis Visual <i>Live Chat</i>	61
4.2.4 Membandingkan Temuan dengan Penelitian Terdahulu	64
BAB V.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Saran	67
5.3.1 Saran Akademis	67
5.3.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72