

ABSTRAK

Sebagai seorang *influencer*, *personal branding* merupakan elemen yang penting dalam menggunakan media sosial. Penelitian ini menganalisis *personal branding* akun Instagram @queenarths, seorang *influencer* dengan penampilan *coquette*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui visual dan narasi yang digunakan untuk membangun *personal branding coquette* tersebut dengan menggunakan konsep *Eight Law of Personal Branding* Peter Montoya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu studi Pustaka dan studi dokumentasi. Teknik keabsahan data yang digunakan yaitu derajat kepercayaan (*credibility*), keteralihan (*transferability*), kebergantungan (*dependability*), dan kepastian (*confirmability*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding coquette* konsisten ditampilkan melalui visual dan narasi di beberapa unggahannya. Penerapan konsep *Eight Law of Personal Branding* cukup berhasil karena sebagian besar hukum ada dalam konten – konten yang diunggah oleh Queen. Namun hukum kepemimpinan tidak teridentifikasi ada di dalam konten Queen karena ia bukan seorang figur utama dalam estetika tersebut, melainkan ia adalah seseorang yang mengadopsi estetika *coquette* untuk dijadikan penampilan *personal branding* nya. Penelitian ini membuktikan bahwa konsistensi dalam menampilkan *personal branding* yang sama akan membentuk citra yang positif dan melekat di benak khalayak luas.

Kata Kunci: *Personal branding*, Instagram, Penampilan *Coquette*