

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah -Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kampanye Kahforward 2024 Pada Instagram Terhadap Brand Image Kahf”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, Khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung dan selalu mendoakan dari awal sampai akhir.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Telkom University.
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati selaku Dekan Fakultas Komunikasi Dan Ilmu Sosial Telkom University.
3. Dr. Rana Akbari Fitriawan selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Telkom University
4. Dindin Dimiyati, S. Sos., M.M selaku dosen wali yang memberikan arahan dan bimbingan selama peneliti menjalani proses perkuliahan.
5. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip., M.M., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Astri Wulandari, S.I.Kom., M.A dan Ibu Almira Shabrina, S.I.Kom., M.A. selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Sosial , Universitas Telkom.

8. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2021 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
10. Teman-teman terdekat, khususnya Cinel, Caca, dan Rifa, Rani, Erin, Zane, Vira, Zaimah, dan Imara yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan yang begitu berarti. Dalam tawa dan lelah, kalian tetap hadir dan menjadi bagian penting dalam proses ini.
11. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesimpulan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Cimahi, 21 April 2025



Aisyah Aminah  
NIM: 1502213286