PENGARUH KAMPANYE KAHFORWARD 2024 PADA INSTAGRAM TERHADAP BRAND IMAGE KAHF

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Aisya Aminah
1502213286

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025