

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)* (Nomor August).
- Aeni, fauzia nur. (2024). *Fenomena Second Account Instagram di Kalangan Gen Z*. <https://kumparan.com/fauzia-nur-aeni/fenomena-second-account-instagram-di-kalangan-gen-z-23v0PSxkDkX/full>
- Aeni, S. N. (2022). *Memahami Karakteristik dan Ciri-ciri Generasi Z*.
- Andrian, B., Endang SM, A., & Octaviani, V. (2022). Self Disclosure Analysis of Second Instagram Account Users Among Students of Dehasen University Bengkulu. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 2(1), 55–60. <https://doi.org/10.53697/iso.v2i1.658>
- Angelina, S., & Aprillia, M. P. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi pada Fenomena Instagram Stories Remaja di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1–15. <http://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/view/44%0Ahttp://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/download/44/56>
- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., & Syam, M. (2022). *Komunikasi Interpersonal*. 1(3), 337–342.
- Annisa, R., & Boer, K. M. (2024). *Self-Disclosure Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Mulawarman Sebagai Generasi Z di Instastory*. 16(02), 18–28.
- Ardiesty, M., Arindawati, W., & Nayiroh, L. (2022). Motif dan Makna Second Account Instagram bagi Mahasiswa di Kota Karawang. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 3118–3126. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Ayu Rifka Sitoresmi. (2021). *14 Macam Media Sosial yang Sering Digunakan, Beserta Penjelasannya*. <https://www.liputan6.com/hot/read/4645781/14-macam-media-sosial-yang-sering-digunakan-beserta-penjelasannya?page=2>
- Azzahra, F., Handayani, L., & Mahdalena, V. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi Mahasiswa Upn Veteran Jakarta Pada Fitur Close Friend Di Instagram. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(2), 318–330. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i2.2140>
- Balqis, N. (2023). *Second Account Sebagai Bentuk Dual Identity Generasi Z*.

- <https://www.kompasiana.com/nailabalqis9226/658c4d9612d50f12f6206dd2/second-account-sebagai-bentuk-dual-identity-generasi-z>
- Batubara, J. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*. 3(2), 95–107.
- Berger, C. R., Roloff, M. E., & Petronio, S. (2016). The International Encyclopedia of Interpersonal Communication, First Edition. Edited Communication Privacy Management Theory. *The International Encyclopedia of Interpersonal Communications*, 1–9. <https://doi.org/10.1002/9781118540190.wbeic0132>
- CASTELLS, M. (2016). *COMMUNICATION POWER*.
- Creswell, J. W. (2016). 2018- John W. Creswel - 4th edition - Qualitative Inquiry & Research Design - Choosing Among Five Appro.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design pendekatan metode kualitatif, kuantitatif dan campuran*.
- Darmawan, C., Silvana, H., Zaenudin, H. N., & Effendi, R. (2019). *Pengembangan hubungan interpersonal remaja dalam penggunaan media sosial di Kota Bandung*. 7(2), 159–169.
- Ditamei, S. (2022). *Pengertian Kerangka Pemikiran: Cara Membuat Beserta Contohnya*.
- ELVA RONANING ROEM, S. (2017). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL*.
- Harahap, N. (2020). *BUKU METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF DR. NURSAPIA HARAHAAP, M.HUM*.
- Hazimah, A. (2022). *Second Account Instagram: Ruang Aman Bermedia Sosial di Masa Sekarang*. <https://kumparan.com/faninhz183/second-account-instagram-ruang-aman-bermedia-sosial-di-masa-sekarang-1yI0mouQOy5/2>
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, March*, 1–15.
- Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati. (2018). *RELASI INTERPERSONAL DALAM PSIKOLOGI KOMUNIKASI*. 3(2), 91–102.
- Kumparan. (2024). *Apa Itu Second Account dan Fungsi Memilikinya*. Kumparan.com. <https://kumparan.com/berita-terkini/apa-itu-second-account-dan-fungsi-memilikinya-235yOrIlvMY>

- Kustiawan, W., Harahap, M., Tursina, I., Khoiriyah, U., Ichthisam, M. F., Anshori, B., & Azzahra, T. (2022). Komunikasi Berdasarkan Tradisi (Retorika, Semiotik, Fenomologi, Psikologi Sosial, Siberetik, Sosio Kultural, Kritis). *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 1(2), 92–97.
- Lee, Y. H., & Yuan, C. W. (2020). The Privacy Calculus of “Friending” Across Multiple Social Media Platforms. *Social Media and Society*, 6(2). <https://doi.org/10.1177/2056305120928478>
- Liputan. (2024). *Fungsi Instagram: Panduan Lengkap Memanfaatkan Platform Media Sosial Populer*. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5827802/fungsi-instagram-panduan-lengkap-memanfaatkan-platform-media-sosial-populer>
- Littlejohn, Stephen, W., A.Foss, K., & Oetzel, J. G. (2017). THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Nomor 95).
- Management, C. P. (2002). *Chapter 12 TEORI MANAJEMEN*. 1–8.
- Mansour, A., & Francke, H. (2021). Collective Privacy Management Practices: A Study of Privacy Strategies and Risks in a Private Facebook Group. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 5(CSCW2). <https://doi.org/10.1145/3479504>
- Meifilina, A. (2021). Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar). *Widya Komunika*, 11(2), 45.
- Milligan, W. (2022). *Apa itu Instagram?* https://www.kompasiana.com/wendiemilligan/621c8745bb448638d5450bc3/apa-itu-instagram#goog_rewarded
- Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media Untuk Efektivitas Komunikasi Di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28. <https://doi.org/10.30659/jikm.v10i1.20302>
- Muhammad, Y. A., Luqman, Y., & Hasfi, N. (2022). Memahami Fenomena Komunikasi Hyperpersonal Di Instagram : Studi Penggunaan Second Account Oleh Pengguna Instagram . *Interaksi Online*, 11(1), 432–444.
- Munawaroh, S., & Syukriah, D. (2023). Hubungan Privacy Concern dan Tipe Kepribadian Introvert Terhadap Self-disclosure Pada Pengguna Second Account Intagram di Kelas X SMAN 18 Kota Bekasi. *Ikraith-Humaniora*,

- 8(1), 29–37. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v8i1>
- Nurhayati, H. (2023). *Statista*. <https://www.statista.com/statistics/1078350/share-of-instagram-users-by-age-indonesia/>
- Panggabean, A. D. (2024). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Prasetya, M. R. (2020). Self-presentation dan kesadaran privacy micro-influencer di instagram. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 4(1), 239. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i1.2301>
- Puji Lestari, S. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Rainer, P. (2023). *Data Sensus Gen Z*. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>
- Rhomadona. (2024). *7 Alasan Seseorang Memiliki Second Account Instagram Menurut Riset*. https://medium.com/@humas_umsida/7-alasan-seseorang-memiliki-second-account-instagram-menurut-riset-4c12317a43cd
- Richard West, L. H. T. (2014). Introducing Communication Theory ANALYSIS AND APPLICATION. In *The AnaChronisT* (Vol. 6). <https://doi.org/10.53720/htsz5019>
- Rinestu, Y., & Handayani, W. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi Media Sosial Twitter Oleh Mahasiswa UNY. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 22–32.
- Rokhamah. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Saifulloh, M., & Ernanda, A. (2018). Manajemen Privasi Komunikasi Pada Remaja Pengguna Akun Alter Ego Di Twitter. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 235. <https://doi.org/10.32509/wacana.v17i2.652>
- Salima, F. A. (2024). *Cara Membuat Second Account Instagram dan Alasan Gen-Z Punya Akun Lain*. <https://inet.detik.com/tips-dan-trik/d-7284224/cara-membuat-second-account-instagram-dan-alasan-gen-z-punya-akun-lain>
- Sarwoprasodjo, S. (2019). Pengertian Komunikasi Sosial. *Pustaka.Ut.Ac.Id*, 1–44. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SKOM444102-M1.pdf>
- Sempoerna. (2022). *Mengenal Generasi Z Beserta Karakteristiknya*. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/generasi-z/>
- Sugiyono, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

- Syaefulloh, I. (2023). Motif Penggunaan Second Account Instagram Mahasiswa di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 49–62. <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tenoko. (2024). 9 Fitur Instagram dan Fungsinya untuk Bisnis dan Branding. <https://kumparan.com/how-to-teknologi/9-fitur-instagram-dan-fungsinya-untuk-bisnis-dan-branding-23NLegV0969>
- Vaagan, R. W. (2011). Ethics, Social Media and Mass self-communication. *Cahiers de la Documentation*, 65(2), 16–23.
- Widodo, T. F., Wangi, M. S., & Rizqi, F. M. (2024). Analisis Self Disclosure Pada Penggunaan Second Account Instagram Di Kalangan Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi (Unisri). *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(1).
- Winarty, S. (2024). Representasi Identitas Virtual dalam Komunikasi Mahasiswa Urban di Instagram: Studi Netnografi pada Universitas Pembangunan Jaya. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(3), 13. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i3.2517>
- Yonatan, A. Z. (2023). No Title. <https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>