

DAFTAR PUSTAKA

- Adminklh. (2024, July 25). *DLH - Konservasi : Upaya Pelestarian Alam untuk Masa Depan*. Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Kulon Progo. <https://dlh.kulonprogokab.go.id/detil/1462/konservasi-upaya-pelestarian-alam-untuk-masa-depan>
- Angela, V. F. (2023). Strategi Pengembangan Ekowisata dalam Mendukung Konservasi Alam Danau Tahai. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 985–989.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. CV CENDEKIA PRESS.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Balseran, C., & Hariandja, R. (2024, June 5). *Lingkungan Hidup di Indonesia Makin Mengkhawatirkan?* Mongabay. <https://www.mongabay.co.id/2024/06/05/lingkungan-hidup-di-indonesia-makin-mengkhawatirkan/>
- Bandur, A., & Prabowo, H. (2021). *PENELITIAN KUANTITATIF: Metodologi, Desain, dan Analisis Data dengan SPSS, AMOS & NVIVO*. Mitra Wacana Media.
- Chen, B., & Madni, G. R. (2023). Achievement of sustainable environment through effectiveness of social media in Z generation of China. *PLOS ONE*, 18(11). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0292403>
- Christanto, J. (2014). *Ruang Lingkup Konservasi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. <https://repository.ut.ac.id/4311/1/PWKL4220-M1.pdf>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE.
- Darmayani, S., Juniatmoko, R., Martiansyah, I., Puspaningrum, D., Zulkarnaen, R. N., Nugroho, E. D., Pulungan, N. A., Aldyza, N., Rohman, A., Hariri, M. R., & Wattimena, C. M. A. (2022). *Dasar Dasar Konservasi* (A. Masruroh, Ed.). Widina Bakti Persada.
- Durianto, D., Sugiarto, Widjaja, A. W., & Supratikno, H. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fatimatuzzahro. (2018). *Efektivitas Penerapan Metode Poka Yoke Dalam Proses Produksi Guna Mengoptimalkan Kualitas Produk (Studi pada Amel Snack dan Bakery di Jepara)*.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(1), 13–24.

- Flor, A. G., & Cangara, H. (2018). *Komunikasi Lingkungan (Penanganan Kasus Kasus Lingkungan Melalui Strategi Komunikasi)*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Instagram WWF Indonesia. (2014). *wwf_id*. WWF Indonesia. https://www.instagram.com/wwf_id?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
- Iqbal, M. (2023, February 10). *Report: 5 Kampanye Alam dengan Jumlah Pohon Terbanyak dalam Bulan Januari 2023*. Lindungihutan. <https://lindungihutan.com/blog/kampanye-alam-sukses-di-bulan-januari/>
- Jurin, R. R., Roush, D., & Danter, J. (2010). *Environmental Communication (Skills and Principles for Nature Resource)*. Springer.
- Karnadi, K. N., & Esfandari, D. A. (2020). *EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @Zerowaste.id_official SEBAGAI MEDIA*. 7(2). <https://www.liputan6.com/>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2023, December 30). *KLHK Tanam Pohon Serentak di 38 Provinsi Seluruh Indonesia*. PPID. <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/7576/klhk-tanam-pohon-serentak-di-38-provinsi-seluruh-indonesia>
- Latha, K., Meena, K., Pravitha, M., Dasgupta, M., & Chaturvedi, S. (2020). Effective use of social media platforms for promotion of mental health awareness. *Journal of Education and Health Promotion*, 9(1). https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_90_20
- Leong, C., Pan, S. L., Bahri, S., & Fauzi, A. (2019). Social media empowerment in social movements: power activation and power accrual in digital activism. *European Journal of Information Systems*, 28(2), 173–204. <https://doi.org/10.1080/0960085X.2018.1512944>
- NapoleonCat. (2024). *Instagram users in Indonesia September 2024*. <https://napoleonicat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/09/>
- Nardi, P. M. (2018). *Doing Survey Research: A Guide to Quantitative Methods* (4th ed.). Routledge.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistika* (1st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Ningrum, S. (2024, August 1). *Menuju Hari Konservasi Alam Nasional (HKAN) dan Action Indonesia Day 2024: Pelepasliaran Burung Air dan Tanaman Mangrove*. Kompas Gramedia. <https://www.kompasgramedia.com/read/221/menuju-hari-konservasi-alam-nasional-hkan-dan-action-indonesia-day-2024-pelepasliaran-burung-air-dan-penanaman-mangrove>

- Norton, T., & Grecu, N. (2015). Publics, Communication Campaigns, and Persuasive Communication. In A. Hansen & R. Cox (Eds.), *The Routledge Handbook of Environment and Communication*. Routledge.
- Nurikhsan, F., & Putri, K. Y. (2021). Efektivitas Instagram Sebagai Media Kampanye Nadia Fransiska dalam Meningkatkan Ketertarikan Masyarakat. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 67–75. <https://doi.org/10.37715/calathu.v3i2.1970>
- Oktavianto, P. (2024, February 14). *Endangered Species Continue to Increase (150 species become extinct every day. What causes it?)*. FOREST DIGEST. https://www.forestdigest.com/detail/2514/spesies-terancam-punah/?msg=login#google_vignette
- Pezzullo, P. C., & Cox, R. (2018). *Environmental Communication and the Public Sphere*. Sage.
- Pradopo, T. (2024, July 16). *Youth for Sustainable Nature: Peluncuran HKAN 2024*. Taman Nasional Gunung Merapi. <https://tngmerapi.id/youth-for-sustainable-nature/>
- Pratama, Y. A., Sarwoprasodjo, S., & Seminar, A. U. (2023). EFEKTIVITAS TIKTOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE KOMUNIKASI VIRAL PENCEGAHAN DAN PENANGANAN COVID-19. *JURNAL KOMUNIKATIO*, 9(2), 59–68. <https://doi.org/10.30997/jk.v9i2.7786>
- Rachma, D. (2024, October 1). *Bom Waktu Biodiversity, Ratusan Spesies Hilang Setiap Hari!* BKSDA YOGYAKARTA. <https://bksdajogja.org/read/336/bom-waktu-biodiversity-ratusan-spesies-hilang-setiap-hari.html>
- Ramadhan, M. F. F. (2023). *EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @LOKERBDG.ID TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI LOWONGAN KERJA FRESH GRADUATE FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY ANGKATAN 2018 & 2019*.
- Riani. (2021). *Komunikasi Efektif*. Pustaka Taman Ilmu.
- Sabila, R., & Yusuf, Y. (2025). Peran Media Sosial Instagram @pandawaragroup sebagai Media Kampanye dalam Menjaga Lingkungan. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(2). <https://doi.org/10.38035/rrj.v7i2>
- Sari, M. P. (2017). FENOMENA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI KOMUNIKASI PEMBELAJARAN AGAMA ISLAM OLEH MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS RIAU. *JOM FISIP*, 5–6.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (5th ed.). PT. Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif* (1st ed.). PT. Refika Aditama.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. PT. RajaGrafindo Persada.

- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Susanty, S., & Abidin, S. (2021). EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @VISIT_SINGAPORE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI WISATA FOLLOWERS. *SCIENTIA JOURNAL*, 4(4).
- Trisliatanto, D. A. (2019). *Metodologi Penelitian*. ANDI.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2012). *Human Communication (Prinsip-Prinsip Dasar)*. Rosda.
- Ulfa, G. S., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas Instagram “Earth Hour Bogor” sebagai Media Kampanye Lingkungan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 144–157.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye* (1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyudin, U., Bakti, I., & Ardianti, D. (2024). *Dinamika Komunikasi Lingkungan (Konsep, Strategi, dan Aplikasi)*. Kencana.
- Wahyurini, G., Soemardjo, H. A., & Sumiati. (2023). EFEKTIVITAS INSTAGRAM @BNN_CEGAHNARKOBA SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PENCEGAHAN NARKOBA. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 510–519. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.160>
- Wibawa, G. A. (2022). *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @turnbackhoaxid dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengikut*.
- Winarti. (2018). *Mengenal Bentuk-Bentuk Konservasi Alam*. PT Cempaka Putih.
- Yaagoob, E., Hunter, S., & Chan, S. (2023). The effectiveness of social media intervention in people with diabetes: An integrative review. *Journal of Clinical Nursing*, 32(11–12), 2419–2432. <https://doi.org/10.1111/jocn.16354>
- Yahya, A., & Dirgantara, P. (2022). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI ORGANISASI DI LINGKUNGAN PEGAWAI DINAS ATR/BPN KOTA PALEMBANG. *Medium*, 10(1), 409–420. [https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(1\).9525](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(1).9525)
- Zafar, A. U., Shen, J., Ashfaq, M., & Shahzad, M. (2021). Social media and sustainable purchasing attitude: Role of trust in social media and environmental effectiveness. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102751>
- Zulfikar, F. (2024, January 16). *Indonesia Jadi Negara yang Kehilangan Hutan Terbanyak Kedua di Dunia, Ini Penyebabnya*. Detikcom. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7144667/indonesia-jadi-negara-yang-kehilangan-hutan-terbanyak-kedua-di-dunia-ini-penyebabnya>