

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun Instagram Organisasi Peduli Lingkungan	3
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	28
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	31
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Variabel	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3. 5 Rentang Skala Keputusan	50
Tabel 4. 1. Rentang Skala Keputusan	56
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Saya Dapat Memahami Pesan Konservasi Alam Yang Disampaikan Oleh Akun Instagram @wwf_id	56
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Saya Mudah Memahami Informasi Konservasi Alam Akun Instagram @wwf_id Karena Disampaikan Dengan Jelas ...	57
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Saya Tidak Mengalami Kesulitan Dalam Memahami Pesan Konservasi Alam Akun Instagram @wwf_id.....	58
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Terbantu Memahami Konservasi Alam Melalui Postingan Konservasi Alam Akun Instagram @wwf_id.	59
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Saya Dapat Dengan Mudah Memahami Postingan Akun Instagram @wwf_id Karena Bahasa Yang Digunakan Mudah Dimengerti.....	59
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Saya Dapat Memahami Informasi Konservasi Alam Dengan Mudah Karena Disampaikan Secara Mendetail Oleh Akun Instagram @wwf_id.....	60
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pemahaman.....	61
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Saya Menikmati Konten Yang Dibagikan Oleh Akun Instagram @wwf_id	63
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Senang Ketika Melihat Postingan Terbaru Dari Akun Instagram @wwf_id	64
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Saya Menyukai Konten Konservasi Alam Akun Instagram @wwf_id Disampaikan Dengan Cara Yang Menarik.....	65

Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Terhibur Dengan Postingan Konservasi Alam Akun Instagram @wwf_id	66
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Saya Menyukai Cara Penyajian Konten Di Akun Instagram @wwf_id Yang Kreatif.....	66
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Senang Berinteraksi di Akun Instagram @wwf_id Melalui Konten Interaktif Yang Mereka Buat	67
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kesenangan...	68
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Postingan Konservasi Alam Akun Instagram @wwf_id Menumbuhkan Perasaan Peduli Terhadap Lingkungan	70
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Tergugah Untuk Turut Menjaga Lingkungan Melalui Postingan Konservasi Alam Akun Instagram @wwf_id.....	71
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Lebih Termotivasi Untuk Berpartisipasi Dalam Kegiatan Konservasi Alam Melalui Postingan Akun Instagram @wwf_id.....	71
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Terhadap Saya Lebih Sadar Dampak Tindakan Sehari-hari Terhadap Lingkungan Melalui Postingan Akun Instagram @wwf_id ...	72
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Akun Instagram @wwf_id Mengubah Pandangan Saya Tentang Pentingnya Konservasi Alam	73
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Terbantu Memahami Pentingnya Tindakan Kolektif Dalam Menjaga Lingkungan Postingan Konservasi Alam Akun Instagram @wwf_id	74
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Mempengaruhi Sikap.....	75
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Lebih Terhubung Dengan WWF Indonesia Setelah Mengikuti Akun Instagram @wwf_id	77
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Akun Instagram @wwf_id Aktif Berinteraksi Dengan <i>Followers</i> Melalui Respon Komentar Atau Pertanyaan	78
Tabel 4. 25Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Akun Instagram @wwf_id Membangun Hubungan Yang Baik Dengan <i>Followers</i> -Nya Melalui Postingan Interaktif.....	78

Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Bahwa Akun Instagram @wwf_id Menciptakan Ruang Bagi Pengikutnya Untuk Berbagi Pengalaman Dan Ide Mengenai Konservasi Alam.....	79
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Akun Instagram @wwf_id Mendorong Diskusi Positif Tentang Isu Lingkungan Diantara Pengikutnya	80
Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Terhadap Saya Merasa Akun Instagram @wwf_id Membantu Saya Terhubung Dengan Pengikut Lainnya Dengan Minat Yang Sama Terhadap Konservasi Alam	81
Tabel 4. 29 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Hubungan Sosial Yang Baik	82
Tabel 4. 30 Tanggapan Responden Terhadap Saya Berpartisipasi Mendukung Kampanye Konservasi Alam Akun Instagram @wwf_id Dengan Like, Comment, Atau Share.....	84
Tabel 4. 31 Tanggapan Responden Terhadap Saya Berpartisipasi Mengikuti Kegiatan Konservasi Alam Setelah Melihat Postingan Konservasi Alam Akun Instagram @wwf_id.....	85
Tabel 4. 32 Tanggapan Responden Terhadap Saya Mencari Informasi Lebih Lanjut Mengenai Konservasi Alam Setelah Melihat Postingan Akun Instagram @wwf_id	86
Tabel 4. 33 Tanggapan Responden Terhadap Saya Mulai Melakukan Perubahan Kecil Terhadap Lingkungan Dalam Kegiatan Sehari-Hari Setelah Melihat Postingan Akun Instagram @wwf_id, Seperti Tidak Membuang Sampah Sembarangan	86
Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Terhadap Saya Membagikan Informasi Mengenai Konservasi Alam Kepada Teman Saya Setelah Melihat Postingan Akun Instagram @wwf_id.....	87
Tabel 4. 35 Tanggapan Responden Terhadap Saya Mulai Menerapkan Gaya Hidup Ramah Lingkungan Setelah Melihat Postingan Akun Instagram @wwf_id	88
Tabel 4. 36 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Tindakan	89
Tabel 4. 37 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @wwf_id	91