

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1    Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	9
1.5    Waktu dan Periode Penelitian .....	9
1.6    Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1    Rangkuman Teori .....	12
2.1.1    Komunikasi Lingkungan.....	12
<b>2.1.1.1    Kampanye Lingkungan .....</b>	<b>15</b>
2.1.2    Komunikasi Efektif.....	17
2.1.3    Media Sosial .....	20
2.1.4    Instagram .....	22
2.1.5    Konservasi Alam.....	23
2.2    Penelitian Terdahulu.....	28
2.3    Kerangka Penelitian .....	34
2.4    Hipotesis Penelitian .....	35
2.5    Ruang Lingkup Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	36
3.2    Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	36
3.2.1    Operasionalisasi Variabel .....	36
3.3    Populasi dan Sample .....	43

3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel .....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4.1	Data Primer .....	45
3.4.2	Data Sekunder.....	45
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.5.1	Uji Validitas.....	45
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	47
3.6	Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	48
3.6.2	Uji Hipotesis .....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	52
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Mengikuti Akun Instagram @wwf_id .....	53
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Kampanye Konservasi Alam Di Akun Instagram @wwf_id.....	53
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.2.1	Pemahaman .....	56
4.2.2	Kesenangan.....	63
4.2.3	Mempengaruhi Sikap.....	70
4.2.4	Hubungan Sosial Yang Baik.....	77
4.2.5	Tindakan .....	84
4.2.6	Uji Hipotesis .....	91
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
4.3.1	Pemahaman.....	97
4.3.2	Kesenangan.....	99
4.3.3	Mempengaruhi Sikap.....	101
4.3.4	Hubungan Sosial Yang Baik.....	103
4.3.5	Tindakan .....	106

4.3.6 Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @wwf_id Sebagai Media Kampanye Konservasi Alam .....	108
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>111</b>
5.1    Kesimpulan.....	111
5.2    Saran .....	111
5.2.1    Saran Teoritis.....	111
5.2.2    Saran Praktis .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>