

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Unggahan Akun Instagram WWF Indonesia	5
Gambar 1. 3 Postingan Interaktif Akun Instagram @wwf_id	6
Gambar 1. 4 Penggunaan Fitur Instagram di Akun Instagram @wwf_id.....	6
Gambar 2. 1 Design of the Environmental Advocacy Campaign.....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	34
Gambar 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Mengikuti Akun Instagram @wwf_id	53
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Mengetahui Kampanye Konservasi Alam di Akun Instagram @wwf_id	54
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Indikator Pemahaman.....	62
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Indikator Kesenangan.....	69
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Indikator Mempengaruhi Sikap.....	76
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Indikator Hubungan Sosial Yang Baik.....	83
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Indikator Tindakan	90
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Efektivitas Akun Instagram @wwf_id	96