

ABSTRAK

Komunikasi lingkungan memegang peranan penting dalam upaya pelestarian maupun konservasi alam. Di Indonesia berbagai komunikasi lingkungan telah dilakukan mulai dari kegiatan nyata hingga kampanye konservasi alam. Namun disayangkan kerusakan lingkungan dan penurunan biodiversitas masih menjadi tantangan besar yang dihadapi oleh Indonesia. WWF Indonesia, salah satu organisasi lingkungan yang memanfaatkan Instagram sebagai media kampanye konservasi alam. Pada kampanye nya, WWF Indonesia berhasil meraih insight dan engagement yang cukup tinggi melalui cara penyampaian pesan yang diperhatikan, penyajian pesan yang menarik, serta pemanfaatan fitur-fitur Instagram secara optimal. Oleh karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas komunikasi akun Instagram @wwf_id sebagai media kampanye. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang melibatkan 400 responden (*followers*) yang mengetahui kampanye konservasi alam akun Instagram @wwf_id. Analisis deskriptif dipilih untuk menganalisis tanggapan responden terhadap efektivitas komunikasi akun Instagram @wwf_id sebagai media kampanye. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi akun Instagram @wwf_id efektif sebagai media kampanye konservasi alam sebesar 3,33 (83,25%) dengan nilai rata-rata tertinggi diperoleh indikator kesenangan dan terendah indikator pemahaman.

Kata kunci: Komunikasi lingkungan, kampanye konservasi alam, WWF Indonesia, Efektivitas Komunikasi, Instagram