

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR RUMUS	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Batasan dan Asumsi Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Literatur Terkait Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja	7
2.1.1. Profil Perusahaan	7
2.1.2. Distribusi	8
2.1.3. Penentuan Rute	8
2.1.4. <i>Saving matrix</i>	9
2.2. Penelitian Terdahulu	10
2.3. Posisi Riset.....	17
2.4. Alasan Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Sistematika Penyelesaian Masalah	25
3.1.1. Tahap Identifikasi dan Pendahuluan.....	26

3.1.2.	Tahapan Pengumpulan dan Pengolahan Data	27
3.1.3.	Tahap Analisis dan Kesimpulan	28
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	30
4.1.	Profil Perusahaan	30
4.2.	Visi dan Misi Perusahaan	30
4.3.	Pengumpulan Data.....	31
4.3.1.	Data Permintaan	31
4.3.2.	Data Lokasi Konsumen	32
4.3.3.	Data Kondisi <i>Exsisting</i> Rute Perjalanan.....	33
4.4.	Pengolahan Data	35
4.4.1.	Matriks Jarak	35
4.4.2.	Matriks Penghematan (<i>Saving matrix</i>)	36
4.4.3.	Pengurutan Saving Matriks	37
4.4.4.	Pengurutan Rute Pengiriman Dengan <i>Saving matrix</i>	38
4.4.5.	Perhitungan Biaya Distribusi	39
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1.	Verifikasi dan Validasi	41
5.1.1.	Verifikasi.....	41
5.1.2.	Validasi	43
5.2.	Analisis Hasil.....	45
5.2.1	Analisis Perbandingan Rute Pengiriman	45
5.2.2	Analisis Perbandingan Biaya Pengiriman	47
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1.	Kesimpulan.....	50
6.2.	Saran 50	
6.1.1.	Saran bagi UD Berkah Mandiri Makmur	51
6.1.2.	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		54