

ABSTRAK

Distribusi merupakan salah satu komponen krusial dalam bauran pemasaran yang merujuk pada aktivitas penyaluran produk dari produsen ke konsumen dengan prinsip efektivitas biaya dan kecepatan layanan. UD Berkah Mandiri Makmur, sebagai perusahaan dagang yang bergerak di bidang distribusi bahan baku kuliner, menghadapi permasalahan inefisiensi biaya logistik akibat suboptimalisasi perencanaan rute distribusi. Ketidakefisienan dalam penjadwalan rute tersebut berimplikasi pada peningkatan biaya operasional yang signifikan, sehingga berdampak negatif terhadap profitabilitas perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengoptimalkan rute distribusi harian melalui implementasi metode *Saving matrix*. Adapun rumusan masalah difokuskan pada upaya penyusunan pola rute yang meminimalisasi jarak tempuh dan biaya operasional dengan mempertimbangkan lokasi pelanggan dan depot. Metode *Saving matrix* dipilih berdasarkan kemampuannya dalam mengkalkulasi nilai *saving* antar titik distribusi untuk menyusun urutan kunjungan optimal. Prosedur penelitian meliputi: (1) pengumpulan data geografis pelanggan dan depot, (2) kalkulasi jarak antar lokasi menggunakan aplikasi Google Maps, (3) penyusunan matriks penghematan (*saving matrix*), (4) verifikasi akurasi data jarak, serta (5) validasi hasil simulasi rute. Analisis komparatif dilakukan dengan membandingkan performa rute eksisting terhadap rute teroptimasi dalam aspek jarak tempuh dan konsumsi bahan bakar.

Berdasarkan analisis, implementasi metode *Saving matrix* berhasil mengurangi total jarak distribusi mingguan dari 431 km menjadi 354 km, merepresentasikan efisiensi sebesar 17,9%. Penurunan jarak tersebut berkontribusi pada penghematan biaya bahan bakar dari Rp2.760.000 menjadi Rp2.375.000 per minggu atau setara 14%. Temuan ini mengindikasikan bahwa metode tersebut tidak hanya mampu menyusun urutan distribusi yang sistematis, tetapi juga memberikan kontribusi signifikan dalam peningkatan efisiensi logistik. Dengan demikian, *Saving matrix* terbukti secara empiris sebagai solusi untuk meningkatkan kinerja operasional distribusi pada UD Berkah Mandiri Makmur, sekaligus menjadi rekomendasi strategis dalam pengambilan keputusan manajemen rantai pasok.

Kata Kunci: Distribusi, Perencanaan Rute Distribusi, Efisiensi Biaya, *Saving matrix*