

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	8
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Rangkuman Teori	10
2.1.1. Uses and Gratification.....	10
2.1.2. Konten.....	22
2.1.3. Media Sosial	13
2.1.4. Instagram.....	15
2.1.5. Kesehatan Mental	18
2.1.6. Perubahan Perilaku.....	19
2.1.7 Theory of Planned Behavior	22
2.1.8 Generasi Z	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Pemikiran	30
2.4. Hipotesis Penelitian	30
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	33
3.2.1. Variabel Operasional.....	33
3.2.2. Skala Pengukuran	36
3.3. Populasi dan Sampel.....	37

3.3.1. Populasi.....	37
3.3.2. Sampel.....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1. Data Primer	38
3.4.2. Data Sekunder.....	39
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6. Teknik Analisis Data	41
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	42
3.6.2. Uji Method of Successive Interval (MSI)	43
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	44
3.6.4. Koefisien Korelasi.....	45
3.6.5. Uji Hipotesis	46
3.6.6. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	47
3.6.7. Koefisien Determinasi.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Karakteristik Responden	48
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question	48
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	52
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X (Konten Instagram)	52
4.1.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y (Perubahan Perilaku).....	62
4.1.3 Method of Successive Interval (MSI)	67
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	67
4.1.3.1 Uji Normalitas	67
4.1.3.2 Koefisien Korelasi.....	69
4.1.3.3 Uji Hipotesis	71
4.1.3.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	72
4.1.3.5 Koefisien Determinasi	73
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.2.1 Variabel Konten Instagram @mentalhub.id	75
4.2.2 Variabel Perubahan Perilaku Generasi Z	80
4.2.3 Pengaruh Konten Instagram @mentalhub.id terhadap Perubahan Perilaku Generasi Z	82
BAB V PENUTUP	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Teoritis	86

5.2.1 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92