

REPRESENTASI KONSUMERISME
PADA FILM “*FIGHT CLUB*”
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Muhammad Surya

1502213007



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025