

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Abstrak	iii
<i>Abstract</i>	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
II Kajian Pustaka	8
2.1 Penelitian Terkait	8
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Pariwisata Kota Malang	12
2.2.2 Sapta Pesona	14
2.2.3 TripAdvisor	15
2.2.4 Analisis Sentimen	16
2.2.5 <i>Term Frequency-Inverse Document Frequency</i> (TF-IDF)	17
2.2.6 <i>Word Embeddings</i>	18
2.2.7 <i>Support Vector Machine</i> (SVM) dalam Analisis Sentimen	19
2.2.8 Optimasi Bayesian (<i>Bayesian Optimization</i> , BO)	23

2.2.9	<i>Wordcloud</i>	25
2.2.10	Analisis Jejaring Sosial	26
2.2.11	Metrik Analisis Jejaring Sosial	26
2.2.12	Deteksi Komunitas	28
2.2.13	Gephi	29
III	Metodologi Penelitian	31
3.1	Pengumpulan Data	32
3.2	Pra-pemrosesan Data	33
3.3	Analisis Sentimen	34
3.4	Analisis Jejaring Sosial	36
3.5	Analisis dan Visualisasi Data	37
3.6	Penyimpulan dan Penyusunan Hasil	37
IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data	39
4.1	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	39
4.2	Pelabelan Data	40
4.3	Eksplorasi Data	42
4.4	Augmentasi Teks	45
4.5	Pra-pemrosesan Teks	47
4.6	Representasi Numerik Teks	47
4.7	Analisis Sentimen	50
4.8	Analisis Jejaring Sosial	52
V	Hasil dan Pembahasan	54
5.1	Hasil Analisis Sentimen	54
5.1.1	Performa Model	54
5.1.2	Visualisasi	59
5.2	Hasil Analisis Jejaring Sosial	66
5.2.1	Visualisasi	66
5.2.2	Metriks Jaringan	71
VI	Kesimpulan dan Saran	73
6.1	Kesimpulan	73
6.2	Saran	74
	Daftar Pustaka	76
	Lampiran	84