

**Analisis Sentimen dan Jejaring Sosial
Destinasi Wisata Populer Kota Malang**
*Sentiment and Social Network Analysis of
Popular Tourist Destinations in Malang City*

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar sarjana dari program studi Sarjana Sains Data
Direktorat Kampus Surabaya
Universitas Telkom

Rahmat Sigit Hidayat
NIM: 1206210005



Program Studi Sarjana Sains Data
Direktorat Kampus Surabaya
Universitas Telkom
Surabaya
2025