

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Identitas Komunikasi Pelaku UMKM Bidang *Fashion* dalam Menggunakan *Live Shopping* TikTok sebagai Inovasi Komunikasi Pemasaran” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya kepada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial atas kesempatan dan didikan serta ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama berada di Universitas Telkom. Proses penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk mengikuti pendidikan di Universitas Telkom.
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom yang telah memberikan dukungan, kebijakan, serta lingkungan akademik yang kondusif bagi penulis selama menempuh studi.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan dukungan, arahan, dan fasilitas hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Almira Shabrina, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan, semangat, serta bimbingan akademik selama masa studi penulis di Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Indra Novianto Adibayu Pamungkas, SS., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan masukan, serta mendampingi penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman yang menjadi bekal penting selama proses pembelajaran di bangku kuliah.

7. Alm. Sunarko selaku ayah penulis yang selalu hidup dalam doa dan semangat penulis, Siti Kusmiyati selaku ibu yang selalu menjadi sumber semangat dan doa dalam setiap langkah penulis, Bagas Waras Toga Saputra dan Roni Suganda selaku kakak, serta Yusuf Rendra selaku adik penulis yang selalu memberikan dukungan moral dan kasih sayang, Siti Nurul Fatiah selaku bude yang telah menjadi sosok ibu kedua dengan ketulusan dan perhatian yang luar biasa diberikan.
8. Berliana Khoerunnisa, Tasya Anindia Kamila, dan Tharisya Maulidina Putri, sahabat tercinta penulis yang selalu hadir memberikan semangat, tawa, serta dukungan selama masa perkuliahan.
9. Yuza Farinesa Yunanda dan Alesandra Andriani Gunawan selaku teman masa kecil yang tumbuh bersama hingga sekarang dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis sejak lama.
10. Ristie Vanna Amanda, Salma Viany Cessa, dan Aulia Fadhila Ramadhani, sahabat seperjuangan sejak semester pertama hingga kini yang selalu menjadi tempat berbagi cerita dan tawa.
11. We Are Disaster Fam, KM 45-04, MC-04, dan seluruh teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan kuliah ini. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, serta semangat yang terus menginspirasi hingga tercapainya tahap akhir studi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian maupun isi. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian identitas komunikasi di era digital.

Bandung, 14 April 2025

Rida Muryati