

**IDENTITAS KOMUNIKASI PELAKU UMKM BIDANG
FASHION DALAM PENGGUNAAN *LIVE SHOPPING*
TIKTOK SEBAGAI INOVASI KOMUNIKASI
PEMASARAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rida Muryati

1502213194



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025