

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, N. (2022). PANDANGAN PARTAI POLITIK TERHADAP MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALAH SATU ALAT KOMUNIKASI POLITIK UNTUK MENDEKATI PEMILIH MUDA (GEN Y DAN Z). *Jurnal Penelitian Politik*, 19(01), 52-64. Retrieved from <https://ejournal.politik.lipi.go.id/index.php/jpp/article/view/1154/588>
- Anggrainy, F. C. (2024). *Adu Tagline dan Visi Misi 3 Pasangan Cagub-Cawagub Jakarta*. Retrieved from Detik.com: <https://news.detik.com/pilkada/d-7541554/adu-tagline-dan-visi-misi-3-pasangan-cagub-cawagub-jakarta>
- Aprilian, K. (2024). *Rangkuman Hasil Debat Pilgub Pilkada Jakarta 2024, Rasanya Masih Greget!* Retrieved from Narasi: <https://narasi.tv/read/narasi-daily/rangkuman-hasil-debat-pilkada-jakarta-2024>
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2023). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi Edisi Revisi 2023*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- CNN Indonesia. (2024). *3 Survei Terbaru Pilgub Jakarta: Pramono-Rano atau RK-Suswono Unggul?* Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20241029145543-617-1160835/3-survei-terbaru-pilgub-jakarta-pramono-rano-atau-rk-suswono-unggul>
- CNN Indonesia. (2024). *Jadwal Lengkap Tiga Debat di Pilgub Jakarta 2024*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20241003095201-617-1151051/jadwal-lengkap-tiga-debat-di-pilgub-jakarta-2024>
- CNN Indonesia. (2024). *Strategi Kampanye 3 Paslon Pilgub Jakarta: Blusukan hingga Tebar Janji*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20241001184926-617-1150495/strategi-kampanye-3-paslon-pilgub-jakarta-blusukan-hingga-tebar-janji>
- Diana, A. P. (2021). *Lima Fakta Pilkada DKI yang Diundur ke Tahun 2024*. Retrieved from Tempo: <https://www.tempo.co/arsip/lima-fakta-pilkada-dki-yang-diundur-ke-tahun-2024-465789>

- Ema. (2024). Media Massa. In S. A. al., *Pengantar Komunikasi Pendidikan* (pp. 72-91). Kabupaten Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKIS Group.
- Febriyanti, Z., & Karina, N. N. (2021). KONSTRUKSI BERITA CNN INDONESIA TENTANG GIBRAN RAKABUMING RAKA PASCA PILKADA SERENTAK KOTA SOLO 2020 : ANALISIS FRAMING PERSPEKTIF ZHONGDANG PAN - GERALD M KOSICKI. *INTELEKTIVA: JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 02(06), 146-155. Retrieved from <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/409>
- Karimah, F. N. (2024). ANALISIS DESKRIPTIF STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DENGAN PLATFORM DIGI TFORM DIGITAL (STUDI P AL (STUDI PADA PASLON GANJAR PRANOWO DAN MAHFUD MD P AHFUD MD PADA PEMIL A PEMILU REPUBLIK INDONESIA U REPUBLIK INDONESIA TAHUN 2024). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 06(01), 48-53. doi:10.7454/jsht.v6i1.1113
- Komisi Pemilihan Umum. (2024). *Makna Pemilu Serentak*. Retrieved from Komisi Pemilihan Umum: <https://www.kpu.go.id/page/read/1127/makna-pemilu-serentak>
- KPU Kab. Malang. (2020). *Penjelasan Singkat Tentang Debat Publik Antar Pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati*. Retrieved from Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Malang: <https://kpud-malangkab.go.id/berita/penjelasan-singkat-tentang-debat-publik-antar-pasangan-calon-bupati-dan-wakil-bupati/367/>
- Krisiandi, D. E. (2024). *UU DKJ Disahkan Jokowi, Jakarta Masih Ibu Kota RI sampai Ada Keppres Pemindahan ke IKN*. Retrieved from Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2024/04/29/06514401/uu-dkj-disahkan-jokowi-jakarta-masih-ibu-kota-ri-sampai-ada-keppres>
- Kumparan. (2024). *Kapan Pilkada DKI 2024? Berikut Jadwal Lengkap*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-hari-ini/kapan-pilkada-dki-2024-berikut-jadwal-lengkap-nya-23QawFqguFc/1>
- Leliana, I., Herry, Suratriadi, P., & Enrieco, E. (2021). Analisis Framing Model Robert Entman Tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliari Batubara Di Kompas.ComDan

- BBC Indonesia.Com. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 02(02), 60-67. doi:<https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>
- Maulana, F. (2024). *Apa Itu Pilkada Serentak? Ini Jadwal dan Tahapannya*. Retrieved from Universitas Muhammadiyah Jakarta: https://umj.ac.id/just_info/apa-itu-pilkada-serentak-ini-jadwal-dan-tahapannya/
- Pamungkas, Y. C., Moefad, A. M., & Purnomo, R. (2024). Konstruksi Realitas Sosial di Indonesia dalam Peran Media dan Identitas Budaya di Era Globalisasi. *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 04(04), 28-36. doi:<https://doi.org/10.37329/metta.v4i4.3737>
- Pawito. (2015). *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Pemerintahan Provinsi DKI Jakarta. (2024). Retrieved from Portal Resmi Provinsi DKI Jakarta: <https://www.jakarta.go.id/#>
- Putra, M. A. (2023). *Jurnalistik*. Kabupaten Banjar: Ruang Karya Bersama.
- Putri, R. (2024). *Nasib Jakarta setelah Bukan Ibu Kota*. Retrieved from Tempo: <https://www.tempo.co/ekonomi/nasib-jakarta-setelah-bukan-ibu-kota-71737>
- Rahayu, K. Y. (2024). *Jakarta Masih Barometer Politik Nasional, Parpol Siapkan Figur Populer untuk Pilkada*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2024/04/18/jakarta-masih-barometer-politik-nasional-parpol-siapkan-figur-populer-untuk-pilkada>
- Rahmawati, D. (2024). *KPU DKI Ganti Billboard 'Tahapan Pilkada' yang Dikritik Sulit Dibaca*. Retrieved from Detik: <https://news.detik.com/pemilu/d-7472946/kpu-dki-ganti-billboard-tahapan-pilkada-yang-dikritik-sulit-dibaca>
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Sandi, M. R., Herawati, M., & Adiprasetio, J. (2022). Framing Media Online Detik.com Terhadap Pemberitaan Korban. *Kajian Jurnalisme*, 05(02), 146-158. doi:10.24198/jkj.v5i2.28886
- Saragih, M. Y. (2023). Efektivitas Komunikasi Jurnalistik Online dalam Kampanye Pemilu 2024. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 08(03), 1753-1758. doi:<https://doi.org/10.24815/jimps.v8i3.25559>

- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Subiakto, H., & Ida, R. (2014). *Komunikasi Politik, Media dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana.
- Tabroni, R. (2023). *Komunikasi Politik Pada Era Digital*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tim detik.com. (2024). *Resmi Ditetapkan KPU, Ini Profil 3 Paslon Pilgub Jakarta 2024*. Retrieved from Detik.com: <https://news.detik.com/pilkada/d-7552791/resmi-ditetapkan-kpu-ini-profil-3-paslon-pilgub-jakarta-2024>
- Tim detik.com. (n.d.). *Kenali Kandidat: Pasangan Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur DKI Jakarta 2024*. Retrieved from Detik: <https://news.detik.com/pilkada-jakarta/kenali-kandidat/pramono-anung-rano-karno/profil>
- Verianty, W. A. (2024). *Kenapa Pilkada DKI Diundur 2024? Ini Alasan Utamanya*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/hot/read/5645934/kenapa-pilkada-dki-diundur-2024-ini-alasan-utamanya?page=3>
- Wahyu, Y. (2024). *Jakarta Tetap Jadi Barometer Politik Nasional*. Retrieved from Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/01/29/jakarta-tetap-menjadi-barometer-politik-nasional>
- Widyaya, I., & Setiawan, W. (2023). ANALISIS FRAMING MODEL ROBERT N. ENTMAN DALAM REPRESENTASI PUBLIK FIGUR POLITIK: EPISODE 'DOSA-DOSANIES' DI PROGRAM 'KICK ANDY' METRO TV. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 03(01), 103-118. doi:<https://doi.org/10.54443/sibatik.v3i1.1782>