

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.1.1 Manfaat Akademis	15
1.1.2 Manfaat Praktis	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Teori	17
2.1.1 Komunikasi Massa	17
2.1.2 Media Massa	18
2.1.3 Media <i>Online</i>	20
2.1.4 Berita	22
2.1.5 Jurnalistik	27
2.1.6 Konstruksi Realitas Media	28
2.1.7 Komunikasi Politik	30
2.1.8 Analisis <i>Framing</i>	35
2.1.10 Model Analisis <i>Framing</i> Pan & Kosicki	37
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	64
1.1 Metode Penelitian	64
1.1.2 Paradigma Penelitian	64
1.1.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	65

1.2	Unit Analisis Penelitian	72
1.3	Metode Pengumpulan Data.....	73
1.4	Metode Analisis Data	73
1.5	Penjagaan Keabsahan Data	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Hasil.....	77
4.1.1	Analisis Berita Detik.com	77
4.1.2	Analisis Berita Kompas.com.....	234
4.2	Pembahasan.....	361
4.2.1	Konstruksi Pemberitaan Mengenai Pramono-Rano Menurut Detik.com	370
4.2.2	Konstruksi Pemberitaan Mengenai Pramono-Rano Menurut Kompas.com ..	375
BAB V KESIMPULAN.....		380
5.1	Kesimpulan	380
5.2	Saran	381
5.1.1	Saran Akademis	381
5.1.2	Saran Praktis.....	381
DAFTAR PUSTAKA		383
LAMPIRAN		387