

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, A. (2022). Perubahan Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi (Dari Paradigma Klasik Marxisme-Hegelian Menuju Paradigma Kritis Mazhab Frankfurt). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5 (2).
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi, teori, paradigm, diskursus teknologi komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group.
- DeVito, J. A. (2000). *Human Communication*. New York: Longman.
- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Etzioni, I. (1965). Dual Leadership in Complex Organizations. *American Sociological review*, 688-698.
- Goldhaber, G. M. (1978). Organizational Communication. *Human Communication Research*, 5(1), 76-96.
- Guba, E. G. (1989). *Fourth generation evaluation*. Sage.
- Ivancevich, K. M. (2008). *Organizational Behavior and Management Eight Edition*. New York: Mc Graw-Hill Companies Inc.
- J, B. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95-107.
- Lewis, R. D. (2004). *Komunikasi Lintas Budaya*. Indonesia: Remaja Rosdakarya.
- Masmuh, A. (2010). Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek. 35.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Sebagai Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian*. 2014.
- Pace Wayne R, D. F. (2001). *Komunikasi Organisasi, Strategi meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2007). *Persepsi Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali
- Pers. Rhamshanker, P. M. (2020). Interpersonal Communication : Its Impact on Job Satisfaction. *International Jurnal Of Advanced Engineering and Nano Technology*, 4(3), 1-5.
- Rini Dartiningsih, R. (2016). *ANALISIS PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Bank yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015)*. Universitas Wahid Hasyim: Doctoral dissertation.
- Robbins, S. P. (2012). *Essentials of organizational behavior*.

- Rogers, E. M. (2004). Contribution to The Field of Communication and Social Change in Developing Countries. *Journal Of Creative Communication*, 1(1), 111-121.
- Silviani, D. I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi (keenam)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta: CV.