

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kelancaran serta kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN KOMERSIAL LIVIN’ SUKHA MANDIRI DAN JAKARTA X BEAUTY 2024 OLEH BRAND STUDIO DETIKCOM”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, atas kesempatan, pembelajaran, serta ilmu yang telah diberikan selama masa studi. Penulis juga mengapresiasi semua pihak yang terlibat dalam proses perancangan karya ini, yang telah memberikan banyak pengalaman berharga dalam dunia profesional. Dalam proses penyusunan karya ini, penulis menyadari adanya berbagai tantangan yang tidak akan dapat terlewati tanpa bantuan, bimbingan, masukan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suryanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M. Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Dr. Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Wali yang selalu memberi arahan, saran, dan semangat sedari masa awal perkuliahan hingga saat ini.
5. Clara Novita Anggraini, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing sekaligus PIC MBKM Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang sudah membimbing, bertanggung jawab dan membantu penulis selama proses penulisan Perancangan Karya ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan wawasan, pemahaman, pengetahuan dan pengalaman pada penulis selama mengikuti kegiatan studi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.

7. Keluarga yang terkasih, Ayah dan Mama tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas cinta yang tulus, motivasi, apresiasi, doa-doa yang tiada henti, serta pengorbanan yang tidak pernah terucap namun selalu terasa dalam setiap pencapaian yang diraih. Kakak, Abang, dan Adik tercinta, yang telah memberikan dukungan dan doa di setiap proses yang penulis jalani.
8. Ka Raisha dan Ka Jilan selaku mentor dari Brand Studio detikcom yang telah memberi ilmu dan membimbing dengan tulus selama kegiatan magang berlangsung sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan karya ini.
9. Rekan kerja selama menjalani kegiatan magang, Sitara Putri Arina, Muhammad Bapriyan, Alief Habsy, Afif Tri Kusmawan, Egga Satria Bagaskara, Azka Haekal Quthni, dan seluruh Tim Brand Studio detikcom yang telah memberikan semangat dan dukungan serta menemani penulis selama kegiatan magang berlangsung.
10. Sahabat terbaik sedari SMA, Indah Fitri Ananda, Auliya Amara, dan Salsabila Zaid, yang senantiasa memberikan dukungan, hiburan dan motivasi, serta telah menjadi pendengar yang baik atas cerita suka dan duka penulis.
11. Kepada teman sekaligus sahabat penulis semasa kuliah, Ristie, Aulia, Rida, Rere, Ainun, Salma Kamilia, Destri, dan Melati yang telah memberikan bantuan, canda tawa, dan dukungan yang tiada henti hingga saat ini.

Melalui perancangan karya ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan sebagai bahan pembelajaran ke depannya. Akhir kata, semoga perancangan karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, sekian dan Terima kasih.

Bandung, 22 April 2025



Salma Viany Cessa  
NIM: 1502213233