

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Penggunaan Kemasan Ramah Lingkungan	13
Gambar 1. 2 Contoh Penggunaan Kemasan Ramah Lingkungan	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1 Langkah Penelitian	53
Gambar 3. 2 Hasil Tes Reabilitas	61
Gambar 3. 3 Garis Kontinum	64
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	76
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Untuk Membeli Produk Kecantikan.....	77
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Green Packaging	78
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Perceived Value	80
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Perceived Risk.....	81
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Green Satisfaction	82
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Green Purchase Intention	83
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Green Loyalty	84
Gambar 4. 12 Model Struktural	86
Gambar 4. 13 Model Struktural Penelitian	92
Gambar 4. 14 Pedoman Kuadran IPMA	102
Gambar 4. 15 IPMA Green Satisfaction	102
Gambar 4. 16 IPMA Green Satisfaction berdasarkan Indikator	103
Gambar 4. 17 IPMA Green Purchase Intention	105
Gambar 4. 18 IPMA Green Purchase Intention berdasarkan indikator.....	106
Gambar 4. 19 IPMA Perceived Value berdasarkan indikator	107
Gambar 4. 20 IPMA Perceived Risk berdasarkan indikator	108