

**PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN
PT TRANS ARMADA INDONESIA (AUTOTRANZ)
DENGAN MENGGUNAKAN TEORI CORPORATE LIFE CYCLE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis pada Program Studi MBTI

Disusun oleh:

GHINA ZAHRANYA NUGRAHA

1401213339



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025