ANALISIS PENGEMBANGAN MODEL BISNIS UMKM SARANGHAEYO *GRILL* DENGAN PENDEKATAN *VALUE PROPOSITION CANVAS*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Grace Sintya M Sianturi

1401213163

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2025