

ABSTRAK

Saranghaeyo *Grill* usaha Korean barbeque yang berdiri sejak 2019 di Bandung, mengalami penurunan performa bisnis signifikan pasca perpindahan lokasi dan dampak pandemi COVID-19. Penelitian ini bertujuan menganalisis model bisnis eksisting Saranghaeyo *Grill* menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), mengevaluasi *Value proposition Canvas* (VPC), serta merancang inovasi model bisnis baru melalui pendekatan BMC. Metode penelitian kualitatif deskriptif digunakan dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Narasumber meliputi owner Saranghaeyo *Grill* (Bapak Rudy dan Ibu Lucia), tiga konsumen (Yanti, Inggit, Rakha Putra), serta owner kompetitor (Bapak Febri dari Berba*Grill*). Uji keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber serta konfirmasi hasil kepada narasumber. Analisis BMC eksisting menunjukkan Saranghaeyo *Grill* menargetkan pasangan, anak muda, keluarga, dan grup kantoran, dengan konsep All You Can Eat terjangkau dan kualitas baik. Namun, ditemukan keluhan pelanggan terkait pelayanan (kurang ramah, suasana panas/asap), kualitas daging alot, dan kesulitan pemesanan online. *Business Model Environment* mengidentifikasi peluang dari tren digital, minat konsumen pada *Grill & Shabu* ala Korea, dan pertumbuhan investor. Ancaman mencakup persaingan ketat, produk pengganti sehat, daya beli tidak stabil, dan fluktuasi harga bahan baku.

Rekomendasi BMC baru difokuskan pada peningkatan *value proposition* melalui penerapan "3S", optimalisasi sirkulasi udara, peningkatan kualitas dan variasi daging/menu, serta pengembangan penjualan via *online merchant* dengan produk *package ready-to-grill*. Kolaborasi dengan UMKM produk Korea dan program loyalitas pelanggan yang lebih interaktif juga direkomendasikan. Batasan penelitian ini adalah studi kasus tunggal pada Saranghaeyo *Grill* di Kota Bandung, sehingga generalisasi temuan terbatas pada konteks usaha sejenis dengan karakteristik serupa.

Kata Kunci: Model Bisnis, *Business Model Canvas*, *Value proposition Canvas*.