

**PENGARUH *BRAND COMMUNICATION* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
BRAND LOYALTY DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING: STUDI KASUS PADA KONSUMEN BRAND ELZATTA
HIJAB DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Amelia Putri

1401213222



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2025