

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Mirrando Foods and Beverages.....	1
1.1.2 Logo dan Makna Logo	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	3
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Manajemen Strategis	13
2.1.2 Resource-Based View.....	15
2.1.3 Model Bisnis.....	16
2.1.4 Value Proposition Canvas (VPC)	16
2.1.5 Business Model Canvas (BMC)	18
2.1.6 Analisis SWOT	24
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	27

2.2 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Tahapan Penelitian.....	44
3.3 Operasional Variabel	45
3.4 Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Observasi	50
3.4.2 Wawancara	50
3.4.3 Dokumentasi.....	51
3. 5 Populasi dan Sampel.....	51
3.5.1 Situasi Sosial.....	51
3.6 Uji Keabsahan Data	53
3.7 Teknik Analisis Data	57
3.8 Hasil Uji Triangulasi Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Karakteristik Narasumber	74
4.2 Hasil Penelitian.....	75
4.2.1 Business Model Canvas Saat ini.....	75
4.2.2 Value Proposition Canvas	77
4.2.3 Analisis SWOT.....	82
4.2.4 Business Model Canvas.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Teoritis.....	103
5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	109