

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Telkomsel	1
Gambar 1. 2 Tren Data Pengguna Internet dan Social media di Indonesia Tahun 2024.....	4
Gambar 1. 3 Data Keluhan Pelanggan Terhadap Perusahaan Telekomunikasi.....	5
Gambar 1. 4 Penghargaan Pengalaman Seluler.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum.....	62
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel Social Media Marketing (X).....	68
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan (Z).....	71
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y).....	73
Gambar 4. 4 Model Penelitian	74
Gambar 4. 5 Inner Model.....	75