PENGARUH KOMPENSASI DAN *WORK-LIFE BALANCE* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA KARYAWAN GENERASI Z DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Jersylika Aminah Rosa

1401213132

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025