

DAFTAR PUSTAKA

- Abert, W. A. V. P. (2024). *Alfagift Jadi E-Grocery Terpopuler 2024*.
- Ahdiat, A. (2023). *10 Toko Retail Modern Terlaris di Indonesia Berdasarkan Nilai Penjualan (2023)*.
- Alfagift . (2022). PT. Sumber Alfaria Trijaya. <https://alfagift.id/about>
- Alfamart. (2024). *Sejarah Alfamart*. Alfamart.
- Alfarobby, A. N., & Irawan, H. (2024). *Analisis Sentimen Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Online Pada Ulasan Google Playstore Menggunakan Indobert Dan Topic Modeling (Studi kasus: Gojek dan Grab)* (Vol. 11, Issue 1).
- Alim, S. (n.d.). IMPLEMENTASI ORANGE DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI KELULUSAN MAHASISWA DENGAN MODEL K-NEAREST NEIGHBOR, DECISION TREE SERTA NAIVE BAYES ORANGE DATA MINING IMPLEMENTATION FOR STUDENT GRADUATION CLASSIFICATION USING K-NEAREST NEIGHBOR, DECISION TREE AND NAIVE BAYES MODELS. In *Jurnal Ilmiah NERO* (Vol. 6, Issue 2).
- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 133–140. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02.73>
- Annur, M. C. (2024). *Ini Sederet Faktor Utama Pendorong Belanja Online di Indonesia, Apa Saja?*
- Arthur, C. M. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*.
- Ayu, M. R. (2022). *Aplikasi yang Digunakan Responden untuk Belanja Kebutuhan Rumah Tangga Bulanan (2022)*.
- Chatterjee, S., Goyal, D., Prakash, A., & Sharma, J. (2021). Exploring healthcare/health-product ecommerce satisfaction: A text mining and machine learning application. *Journal of Business Research*, 131, 815–825. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.043>