

ABSTRAK

Aplikasi dihadirkan sebagai sarana untuk menyebarkan informasi atau pesan untuk penggunaannya sebagai (*audience target*) dari aplikasi tersebut. Sebagai media komunikasi, aplikasi dinilai efektif dalam menyampaikan informasi atau mengkomunikasikan pesan (*encoding*) yang kemudian diterima dan dimaknai oleh pengguna (*decoding*). Persib *apps* merupakan salah satu produk digital milik Persib Bandung dalam bentuk aplikasi, yang melakukan eksklusivitas akses atau membatasi informasi serta layanan di dalamnya bagi para pengguna aplikasi tersebut. Eksklusivitas yang mendorong pengguna untuk membeli akses eksklusif dalam bentuk *membership* atau berlangganan dengan kelas tertentu merupakan bentuk dari pembatasan informasi dalam aplikasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan dan posisi khalayak lewat analisis resepsi pesan Stuart Hall yaitu *Dominant-Hegemonic Position*, *Negotiated Position*, dan *Opposite Position*. Metode dalam penelitian ini menggunakan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan metode analisis resepsi pesan Stuart Hall. Subjek dalam penelitian ini yaitu penggemar Persib Bandung yang memiliki dan menggunakan aplikasi Persib *apps*, sebagai khalayak yang kemudian memberikan hasil pemaknaan mereka mengenai Eksklusivitas dalam aplikasi Persib *apps* melalui beberapa pertanyaan. Hasil penelitian ini menunjukkan 5 informan meresepsi atau memaknai pesan mengenai aplikasi Persib *apps* dimana 1 dari informan menempati *Dominant-Hegemonic Position*, 2 dari 5 informan menempati *Negotiated Position*, dan 2 dari 5 informan menempati *Opposite Position*.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Eksklusivitas, Persib *apps*, Khalayak, Aplikasi