

ANALISIS PENGARUH REWARD TERHADAP MOTIVASI KERJA

KARYAWAN CV YASINDO MULTI PRATAMA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis

Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Alfauzan Muhammad Aulia (1401180023)



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2025