

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee	3
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna E-Commerce di wilayah Asia Tenggara tahun 2024.....	5
Gambar 1. 3 Situs E-Commerce terbesar di Indonesia pada tahun 2024 berdasarkan jumlah kunjungan setiap bulan	6
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	55
Gambar 3. 3 Tahapan Evaluasi Outer Model.....	57
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Screening Question	61
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan Screening Question	62
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Screening Question	62
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran di Shopee Video setiap bulan.....	64
Gambar 4. 6 Posisi Time Pressure pada Garis Kontinum	68
Gambar 4. 7 Posisi Quantity Pressure pada Garis Kontinum.....	71
Gambar 4. 8 Posisi Economic Benefit pada Garis Kontinum.....	74
Gambar 4. 9 Posisi Social Influence pada Garis Kontinum.....	77
Gambar 4. 10 Posisi Visual pada Garis Kontinum	80
Gambar 4. 11 Posisi Sound pada Garis Kontinum	83
Gambar 4. 12 Posisi Pleasure pada Garis Kontinum	86
Gambar 4. 13 Posisi Arousal pada Garis Kontinum.....	89
Gambar 4. 14 Posisi Impulse Buying pada Garis Kontinum	92
Gambar 4. 15 Outer Model	93
Gambar 4. 16 Outer Model setelah melakukan Running	96

Gambar 4. 17 Hasil Bootstrapping.....	105
--	------------