

**PENGEMBANGAN PROGRAM IKLAN DI EDIA SOSIAL UNTUK
UMKM MOUGINS HIJAB DENGAN METODE *DESIGN THINKING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Rahma Hanna Shabrina

NPM: 1401210494



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**