

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Lokasi Cabang Fore Coffee di Kota Bandung	4
Tabel 1. 2 Total Penjualan Minuman Fore Coffee di Kota Bandung.....	8
Tabel 1. 3 Total Penjualan Menu Serupa Kompetitor	10
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional	23
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	46
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	48
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert	51
Tabel 3. 4 Kriteria Interpretasi Skor.....	57
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili (Pulau)	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	64
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan	65
Tabel 4. 7 Uji Validitas Inovasi Produk	66
Tabel 4. 8 Uji Validitas Keunggulan Bersaing.....	66
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Inovasi Produk	67
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Keunggulan Bersaing.....	67
Tabel 4. 11 Penilaian Konsumen terhadap Variabel Inovasi Produk	68
Tabel 4. 12 Penilaian Konsumen terhadap Variabel Keunggulan Bersaing.....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4. 14 Hasil Analisis of Varian.....	76
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien.....	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji T	78
Tabel 4. 18 T Tabel a 55% One-Tailed Test	78