

DAFTAR ISI

PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA FORE COFFEE DI KOTA BANDUNG).....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Fore Coffee	1
1.1.2 Outlet Fore Coffee di Kota Bandung	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6 Sistematika Penjelasan Ringkas Laporan Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Inovasi.....	17
2.1.2 Inovasi Produk	18
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	20
2.1.4 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.3 Hipotesis Penelitian	43

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Operasional Variabel.....	47
3.3 Skala Pengukuran	50
3.4 Tahapan Penelitian.....	51
3.5 Populasi dan Sampel.....	52
3.5.1 Populasi.....	52
3.5.2 Sampel	52
3.5.3 Metode Pengambilan Sampel	53
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber.....	53
3.6.1 Data Premier	53
3.6.2 Data Sekunder.....	54
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.7.1 Uji Validitas	54
3.7.2 Uji Reliabilitas	56
3.8 Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	56
3.8.1 Analisis Deskriptif	56
3.8.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	58
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.8.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	59
3.8.5 Koefisiensi Determinasi.....	60
3.8.6 Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Karakteristik Responden.....	62
4.1.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	62
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Umur	62
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Domisili (Pulau).....	63
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	64
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan	64
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Uji Model Pengukuran.....	65

(1) Uji Validitas	66
(2) Uji Reliabilitas.....	67
4.2.2 Teknik Analisis Data	67
(1) Analisis Deskriptif.....	67
(2) Uji Asumsi Klasik	74
(3) Analisis Regresi Linear Sederhana.....	76
(4) Pengujian Hipotesis	77
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.3.1 Pembahasan Hasil Uji Model Pengukuran.....	80
4.3.2 Pembahasan Analisis Karakteristik Responden	80
4.3.3 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif.....	81
4.3.4 Pembahasan Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	83
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.1.1 Kesimpulan	85
5.1.2 Keterbatasan.....	86
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Untuk Peneliti Lebih Lanjut	86
5.2.2 Saran Untuk Perusahaan	87
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR LAMPIRAN	93