

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyanto, & Dwi, N. (2022). *HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Apotek Samari)*.
- Al Farizi, F. (2022). Analisis Implementasi Strategi Pada Bidang Marketing Dengan Menggunakan Segmenting, Targeting, Positioning Pada Unit Usaha Rsv Helmets. In *eProceedings of Management*.
- Alamsyah, A., & Nurris, B. (2017). Monte Carlo simulation and clustering for customer segmentation in business organization. *Proceeding - 2017 3rd International Conference on Science and Technology-Computer, ICST 2017, October*, 104–109. <https://doi.org/10.1109/ICSTC.2017.8011861>
- Alamsyah, A., & Rizqy Dwi Putra, M. (2019). Measuring information dissemination mechanism on retweet network for marketing communication effort: Case study: Samsung galaxy S10 launch event. *2019 7th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2019*, 1–7. <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2019.8835380>
- Amanda, L. ... Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Artameviah, R. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sekretaris Universitas Pamulang*. <https://doi.org/10.32493/skr.v8i1.9716>
- Awalina, E. F. L., & Rahayu, W. I. (2023). Optimalisasi Strategi Pemasaran dengan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Penerapan K-Means Clustering pada Transaksi Online Retail. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 13(2), 122–137. <https://doi.org/10.34010/jati.v13i2.10090>
- Bassig, K. I. S., & Silverio, H. A. (2016). *Application of Conjoint Analysis in Establishing Aviation Fuel Attributes for Air Travel Industries*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2022*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTcjMg==/perkembangan-jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis.html>
- Beni Anggara, Miftah El Fikri, D. N. P. (2020). PENGARUH PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Produk Daging di PT. Trans Retail Indonesia Store Carrefour Medan Citra Padang Bulan). *Kaos GL Dergisi*, 12.
- Devarapalli, D. ... Devi, A. P. (2022). Analysis of RFM Customer Segmentation Using Clustering Algorithms. *International Journal of Mechanical Engineering*, 7(1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit

Universitas Diponegoro.

- Gudono. (2015). *Analisis data Multivariat* (4 (ed.)). BPFE.
- Hair Jr., J. F. ... Black, W. C. (2019). Multivariate Data Analysis. In *Cengage Learning EMEA* (Vol. 87, Issue 4). www.cengage.com/highered
- Hardani, H. ... Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hutapea, A. (2004). *Manpower planning*. <https://doi.org/10.1108/eb016382>
- Hidayah, F. N. (2023). *Konsumsi BBM di Indonesia Meningkat pada 2022*. Goodstats. https://data.goodstats.id/statistic/konsumsi-bbm-di-indonesia-meningkat-pada-2022-ESja8?utm_source
- Hidayatullah, M. R. (2024). *BPH Migas Ungkap Konsumsi BBM Terus Meningkat, Capai 126,39 Juta KL pada 2023* Artikel ini telah tayang di *Bisnis.com* dengan judul “BPH Migas Ungkap Konsumsi BBM Terus Meningkat, Capai 126,39 Juta KL pada 2023.” EKONOMI BISNIS. https://ekonomi.bisnis.com/read/20241206/44/1822296/bph-migas-ungkap-konsumsi-bbm-terus-meningkat-capai-12639-juta-kl-pada-2023?utm_source
- Ihsan, F. (2023). *Implementasi algoritma multinomial naive bayes dalam analisis sentimen kenaikan harga bbm pada youtube*. 6–12.
- Ilham Krisnadi ... Widiartin, T. (2024). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL KUSUMA III Kualitas Sumberdaya Manusia PROSIDING SEMINAR NASIONAL KUSUMA III Kualitas Sumberdaya Manusia*. 2, 10–19.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Indrawati, & Alamsyah, A. (2017). Social network data analytics for market segmentation in Indonesian telecommunications industry. *2017 5th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2017, January*. <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2017.8074677>
- Kencana, M. R. B. (2024). *Realisasi Tahun Lalu Hanya 92 Persen, Kuota BBM Pertalite 2024 Turun Jadi 31,7 KL*. LIPUTAN6. https://www.liputan6.com/bisnis/read/5500189/realisasi-tahun-lalu-hanya-92-persen-kuota-bbm-pertalite-2024-turun-jadi-317-kl?utm_source
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management, Millenium Edition*. <https://doi.org/10.4135/9781446218952.n3>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). Principles of Marketing. In *Pearson*. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>
- Kotler, P. ... Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. In *Pearson Practice Hall*.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2016). *Marketing Management*. In *Journal of Marketing*. <https://doi.org/10.2307/1250781>

- Kowalska-pyzalska, A. ... Skowrońska-szmer, A. (2021). Consumer preferences towards alternative fuel vehicles . Results from the conjoint analysis. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 155(January 2022), 111776. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2021.111776>
- Leonardo. (2017). Perbandingan Penerapan Conjoint Analysis Pada Riset Arsitektur. *Kreasi*, 2(2), 121–142.
- Muhajirin, & Panorama, M. (2018). Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Idea Press*.
- Muslimatul, I. (2020). *ANALISIS PENGARUH ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH*. 27–40.
- Nugroho, R. I. (2016). *ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DI INDONESIA TERHADAP UANG ELEKTRONIK MENGGUNAKAN METODE CONJOINT ANALYSIS* *ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DI INDONESIA TERHADAP UANG ELEKTRONIK MENGGUNAKAN METODE CONJOINT ANALYSIS*.
- Orlando, J., & Harjati, L. (2022). Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Aa Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 6(1), 49–66.
- Pasha. (2020). Marketing management - making an impression in the market. *Journal of Management and Science*, 10(1), 12–17. <https://doi.org/10.26524/jms.2020.2>
- Permatasari, F. I. (2019). *PENGARUH PELAYANAN, KETERSEDIAAN BARANG DAN LOKASI TERHADAP PEMBELIAN KEBUTUHAN POKOK DI PASAR TRADISIONAL TAMBAH REJO KAPAS KRAMPUNG SURABAYA*. Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Pohlmeyer, A. E., & Blessing, L. (2011). *A Conjoint Analysis of Attributes*. 303–312.
- Popović, M. (2015). *Determining the Heterogeneity of Stakeholders Preferences Towards Desirable Key Competences of Job Applicants : a Conjoint Analyses Approach*. 3, 107–117.
- PPSDM Migas. (2021). *Jamin Keamanan Komoditas Vital Negara, PPSDM Migas Adakan Pengawasan Penyediaan dan Pendistribusian BBM*.
- Prawira, S. A., & Pranitasari, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Penumpang Disabilitas di Kereta Rel Listrik Jakarta. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15.
- Privana, R. H. (2021). *FAKTOR PENENTU PEMBELIAN BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) NON-SUBSIDI DI KOTA SURABAYA DENGAN THEORY OF PLANNED*.
- Ramadhan, M. H. T., & Wahanggara, V. (2013). Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja SPBU Menggunakan Metode FTE (Full Time Equivalent). *Program Studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Jember*, 1(1), 1–6.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT.

- Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.
- Sebayang, R. (2018). *OPEC: 2040, Konsumsi Minyak Dunia Capai 112 Juta Barel*. CNBC Indonesia.
- Setyaningrum, P. M. (2020). *Realitas Neraca Minyak Bumi Indonesia*. Warta Ekonomi.
- Simatupang, P., & Friyatno, S. (2016). Dampak Perubahan Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Kinerja Sektor Pertanian (Pendekatan Analisis Input-Output). *Jurnal Agro Ekonomi*, 34(1), 1. <https://doi.org/10.21082/jae.v34n1.2016.1-15>
- Statista.com. (n.d.). *Oil consumption in Indonesia from 2012 to 2022*. <https://www.statista.com/statistics/610015/indonesia-oil-consumption/>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sulistiono, F., & Kusbandoro, H. (2024). Pengaruh Variasibahan Bakar Terhadap Performa Sepeda Motor Cb 150 R. *Scientica*, 2(2), 256–269.
- Syahputri, A. Z. ... Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif.
- Syahrani, M. (2024). *BPH Migas: Konsumsi Solar 2023 Overkuota, Pertalite Hanya 92%*. Katadata.Co.Id. https://katadata.co.id/berita/energi/659bda200232d/bph-migas-konsumsi-solar-2023-overkuota-pertalite-hanya-92?utm_source
- Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tuti Wediyawati, M. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA SCOOPY DI KOTA SAMARINDA. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 4.
- Wahyuni, M. I. (2018). *PENERAPAN MANAJEMEN KUALITAS PADA HOTEL NON BINTANG DI KOTA YOGYAKARTA*.