

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE DAN BRAND LOYALTY TERHADAP PURCHASE INTENTION CORKCICLE*”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rina Endriani dan Jang Haq selaku orang tua yang sangat saya sayangi.
2. Eno Verina, Wica Delatoya dan Bara Haqrino selaku saudara kandung.
3. Dr. Damayanti Octavia, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing sekaligus ketua program studi.
4. Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. dan Dian Puteri Ramadhani, S.M., M.M. selaku dosen penguji 1 dan 2.
5. Dr. Sunu Puguh Hayu Triono, S.T., M.M selaku dosen wali.
6. Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen metodologi penelitian.
7. Teman-teman yang telah membantu dalam proses pemikiran penelitian ini serta memberikan dukungan moral.

Skripsi ini diharapkan mampu berguna dan dapat memberikan masukan bagi orang banyak terutama penulis sendiri dalam melihat seberapa jauh kemampuan penulis selama mengikuti program perkuliahan. Akhir kata, penulis memohon maaf jika ditemukan banyak keterbatasan dan kekurangan dalam menyusun skripsi ini.