ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *BRAND IMAGE* DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* CORKCICLE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Nama: Laden Zia Ulhaq
NPM: 1401213224

S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025