

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Ananlisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Penjualan Emas Batangan di PT. Pegadaian Galeri 24 Regional Bandung” ini dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) untuk meraih gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Bisnis Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom Bandung.

Dalam penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, pengarahan, dan Do'a dari berbagai pihak yang turut terlibat didalamnya. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T, Ph.D. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Eva Nurhazizah, S.T., M.M. Selaku wali dosen yang telah memotivasi, mengarahkan, dan mendukung selama masa studi.
3. Bapak Anda Setia Budi dan Ibu Desi Herlina tercinta. Selaku orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan materi yang tiada henti kepada penulis.
4. Azizah, Dzaky, Fathan, Chinta, Chantika, dan Asya. Selaku kakak dan adik yang selalu menyemangati penulis untuk mengerjakan skripsi.
5. Zanetta Ratna Dewati. Selaku partner penulis yang telah menjadi tempat berkeluh kesah serta bertukar pikiran selama penulis melakukan penelitian, dan juga tidak lupa atas dukungan secara moril terhadap penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Raifa, Rangga, Fadhli, dan Alif. Selaku teman-teman penulis yang selalu memberikan motivasi dan membantu menyelesaikan dalam berpikir secara bersama-sama.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun teknik penulisan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam strategi pengembangan usaha menggunakan pendekatan SWOT dan matriks QSPM, serta memberikan kontribusi terhadap ilmu pengetahuan di bidang manajemen bisnis.