

**ANALISIS PERAN KAPABILITAS INOVASI PADA KEBERLANJUTAN
BISNIS PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
(STUDI KASUS: OCECO, PURE BUBBLE DAN PURI HANA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Siti Nayla Rahmadani

NPM: 1401213130



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**