

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Analisis Resepsi	10
2.2 Film	13
2.3 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	13
2.4 Generasi Sandwich	13
2.5 Karakteristik Gen X	16
2.6 Karakteristik Gen Y	16
2.7 Karakteristik Gen Z	17
2.9 Penelitian Terdahulu.....	18
2.10 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23

3.2	Metode Penelitian	23
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	24
3.3.1	Subjek Penelitian	24
3.3.2	Objek Penelitian	25
3.4	Lokasi Penelitian.....	26
3.5	Unit Analisis Data	26
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6.1	Data Primer	30
3.7	Teknik Analisis Data	31
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	32
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Hasil Penelitian	33
4.1.1	Resepsi Generasi X Pada Generasi Sandwich dalam Film Home Sweet Loan	33
4.1.2	Resepsi Generasi Y Pada Generasi Sandwich dalam Film Home Sweet Loan.....	42
4.1.3	Resepsi Generasi Z Pada Generasi Sandwich dalam Film Home Sweet Loan.....	48
BAB V	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran.....	60
5.2.1	Saran Teknis	60
5.2.2	Saran Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63