

ABSTRAK

Perancangan karya ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses produksi video promosi berjudul Mayit Keliling Jakarta sebagai salah satu alat promosi serial Zona Merah di platform Vidio.com. Video promosi merupakan media komunikasi visual yang digunakan untuk menarik perhatian dan membentuk persepsi audiens terhadap suatu produk atau layanan. Proses produksi meliputi tiga tahapan utama, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Penentuan konsep dilakukan melalui *Focus Group Discussion* bersama tim kreatif Vidio.com. Pada tahap produksi dilakukan proses syuting, dan pada tahap pasca produksi dilakukan proses penyuntingan hingga distribusi melalui media sosial Instagram dan Youtube Vidio.com. Perancangan karya ini mengimplementasikan teori Gestalt dalam visualisasi, seperti prinsip *Proximity* dalam penempatan elemen visual yang saling berkaitan, *Similarity* untuk konsistensi warna dan bentuk, *Continuity* dalam alur visual, *Closure* dalam membentuk makna secara utuh, serta *Figure-Ground* dalam penekanan objek utama. Hasil karya menunjukkan bahwa penerapan komunikasi visual dan teori Gestalt mampu menciptakan video promosi yang komunikatif, menarik, serta efektif dalam membangun pemahaman audiens terhadap promosi serial Zona Merah.

Kata kunci: Produksi Video, Video Promosi, Komunikasi Visual, Teori Gestalt