

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, D. P., Sari, I. P., Hermawaty, N., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2024). *Pengembangan Strategi Bisnis Pada Hotel Xyz Dengan Analisis Matrix Ife Dan Efe*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium, 10(2), 167-183.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik kunjungan wisatawan mancanegara 2023*. [online]. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/04/05/0ba2b8f3f4f15dd18799f0c0/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-2023.html> [6 November 2024]
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Statistik Wisatawan Nusantara 2023*. [online]. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/05/23/9bbe16f7f850126353cea5d2/statistik-wisatawan-nusantara-2023.html> [6 November 2024]
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. (2024). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata menurut Kabupaten/Kota*. [online]. <https://garutkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/OTAYIzI%3D/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata-menurut-kabupaten-kota.html> [6 November 2024]
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. (2023). *Kabupaten Garut Dalam Angka 2023*. [online]. <https://garutkab.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/9c915d2e8b7374303606dd5/kabupaten-garut-dalam-angka-2023.html> [6 November 2024]
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Garut. (2022). *Kabupaten Garut Dalam Angka 2022*. [online]. <https://garutkab.bps.go.id/id/publication/2022/02/25/4c1fb6faa5ec86356b9eabb5/kabupaten-garut-dalam-angka-2022.html> [6 November 2024]
- Bachtiar Y. & Christine (2008) *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Buchari Alma. (1993). *Pengantar Bisnis*. Bandung: AlfaBeta

- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran: Edisi. Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Christiadi, H., & Alamsyah, M. I. (2024). Evaluating strategic options using QSPM: Enhancing Plaza Indonesia Realty's competitive edge. *International Journal of Indonesian Business Review*, 3(2), 125–134. <https://doi.org/10.54099/ijibr.v3i2.1109>
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008) *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Fred R David. (2010) *Manajemen Strategi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Fred R. David. (2011) *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamel Prahalad. (1995). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia, Pustaka Utama
- Jauch & William F. Gluech. (1999). Alih Bahasa Murad., AR. Henry Sitanggang. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga Jakarta.
- Kurnia, R. S., Fitria, S. E., & Sutjipto, M. R. (2023). Formulasi strategi bersaing pada D Lima Satu Coffee menggunakan IFE, EFE, IE, TOWS dan QSPM. *e-Proceeding of Management*, 10(4), 1914–1926.
- Lada, S., Chekima, B., Ansar, R., Lim, M. F., Bouteraa, M., Abdul Adis, A. A., ... & Yong, K. (2024). *Strategic alternatives for Muslim-friendly homestay in Sabah Malaysia: a SWOT/TOWS analysis*. *Journal of Islamic Marketing*, 15(6), 1534-1559.
- Louis E. Boone. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud Nuhung. (2012). *Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal dan Perencanaan Strategis Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi Balance* Vol. 8, No. 1, Juni 2012. ISSN: 1858-2192
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.

- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustaqim, N., Asnawi, Y. H., & Asmara, A. (2021). *Analysis of Cutting Tool Business Development Strategies PT. JKL*. International Journal of Scientific Research in Science, Engineering and Technology Print ISSN, 2395-1990.
- Nasution. (2003). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Tarsito.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian (Edisi Revisi)*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Nurdin, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Pustaka Setia.
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>
- Putri, I. W., & Zuwardi, Z. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Hotel Syariah Batang Sianok Menurut Etika Bisnis Islam*. Humanitis: Jurnal Homaniora, Sosial dan Bisnis, 1(3), 289-291.
- Rangkuti, F. (2006). *Strategic management: Konsep, teknik, dan aplikasi (edisi ke-3)*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ramandha, F. F. (2023). *Analisis Formulasi Strategi Perusahaan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) (Studi Kasus: Resort Hotel Di Anyer)* [Tesis magister, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. Repository UPN Veteran Jakarta.
- Rismayani, R., & Sari, I. P. (2019). *Analysis of Business Strategy in Furniture Company*. International Journal and Science Research (IJSR), 8(6), 2391-2396.
- Safitri, R. N., Arbainah, S., & Karyanti, T. D. (2023). *Formulation Of Business Strategy Using Swot Method And Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM):(Case Study Surya Boutique Hotel Semarang)*. Applied Accounting and Management Review (AAMAR), 2(1), 59-69.
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*. (2016). Bandung: Refika Aditama.
- Setyorini, M. (2006). *Perencanaan dan analisis strategi (edisi ke-2)*. BPFE.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta