

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Subscriber Konten Kreator Penelitian.....	5
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Nasional)	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Internasional)	17
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel	24
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Media Sosial)	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi)	31
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Media Sosial)	32
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi)	32
Tabel 3.7 Kategori Penilaian.....	34
Tabel 3.9 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	37
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Indikator Context.....	41
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Indikator Communication.....	42
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Indikator Collaboration	43
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Indikator Connection	44
Tabel 4.5 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel (X).....	45
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Current Need Approach.....	46
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Everyday Need Approach.....	47
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Exhaustive Need Approach	49
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Catching-up Need Approach	50
Tabel 4.10 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel (Y).....	51
Tabel 4.11 Uji Analisis Linier Sederhana	56
Tabel 4.12 Uji Analisis Korelasi.....	57
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.14 Uji Hipotesis (Uji-T).....	59